

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (TOR : Terms of Reference)
โครงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม งานมหกรรมอีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ณ พระธาตุขมแขวง บ้านหนองใต้ ตำบลขามป้อม อำเภอกวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม

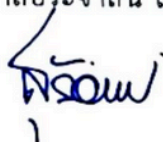
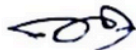
๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้านำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมายความว่า ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืนโดยให้ความสำคัญกับส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในเชิงพื้นที่ โดยการสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล เป้าหมายการพัฒนา เป้าหมายที่ ๓ การพัฒนาความน่าอยู่อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น กลยุทธ์การพัฒนา ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยสร้างเสริมองค์ความรู้ให้กับชุมชนจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนา และเพิ่มมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงศักยภาพของพื้นที่ส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน มีความปลอดภัย โดยใช้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนการผลิต และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่าย

กรอบแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ข้อที่ ๓.๔.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน อาทิ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม ในพื้นที่กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ สกลนคร อุดรธานี เลย หนองบัวลำภู บึงกาฬ และจังหวัดที่มีศักยภาพ (๑) ยกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นระดับภูมิภาค โดยการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสร้างนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างอัตลักษณ์และคุณค่าผ้าทออีสาน โดยสร้างเรื่องราวของลวดลายสีเส้นเชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พัฒนาคุณภาพสินค้า ออกแบบ สี ลวดลาย ตราสัญลักษณ์ พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทานให้หลากหลาย (๒) พัฒนาผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ ในการออกแบบและจัดการสินค้าให้ทันสมัย พัฒนาระบบตลาด สร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับภาคอุตสาหกรรม (๓) ส่งเสริมการจัดธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ พัฒนาระบบการผลิตตั้งแต่การปลูกหม่อน ฝ้าย คราม เลี้ยงไหม แปรรูป การสร้างเรื่องราวให้เชื่อมโยงกับเอกลักษณ์ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม การดำรงชีวิตแบบพื้นถิ่น ข้อที่ ๓.๔.๕ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน (๑) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ โดยส่งเสริมชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรม อาทิ ห้องเที่ยวสุขภาพ เทศกาลประจำปีถิ่น โฆษณาประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย

/และต่างประเทศ...



และต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน และเมืองเก่า ได้แก่ เมืองเก่าบุรีรัมย์ เมืองเก่าพิมาย เมืองเก่าสุรินทร์ เมืองเก่านครราชสีมา และเมืองเก่าสกลนคร พัฒนาแบรนด์ และสื่อสารความแตกต่างของชุมชนต่าง ๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) (๕) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ดูแลความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง ในลักษณะเครือข่ายเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลัก ไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชน กับชุมชนและท้องถิ่น ทั้งในประเทศ และกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากร ในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดฝึกอบรมภาคีเครือข่ายด้านภาษาต่างประเทศ นอกจากนั้นพัฒนาสินค้า OTOP สินค้าวิสาหกิจชุมชน ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักให้มีคุณภาพดี โดยเน้นการให้บริการด้านอาหารพื้นถิ่น ที่สะอาด ปลอดภัย รวมถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

จังหวัดมหาสารคาม เป็นพื้นที่ประวัติศาสตร์โบราณนครจำปาศรี ปรากฏเรื่องราวที่น่าสนใจมากมาย อาทิ โบราณสถาน ศิลปะ วัฒนธรรม บุคคลสำคัญ การดำรงชีวิต วิถีชีวิตชุมชนต่างๆ ซึ่งถือว่าเป็นทุนทาง วัฒนธรรมที่สามารถนำมาต่อยอดในเรื่องของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ รวมถึงเป็นจังหวัดที่มีพื้นที่ตั้งอยู่ ศูนย์กลางของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่เรียกกันว่า “สะดืออีสาน” ซึ่งจะสามารถเชื่อมโยงเส้นทาง ในเรื่องราวด้านต่างๆ อาทิ ด้านคมนาคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม และด้านการศึกษา ก่อให้เกิดการ บูรณาการในด้านต่างๆ กับ ๒๐ จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้อย่างดียิ่ง ทั้งยังถูกขนานนามว่า “ดักศิลานคร” เมืองแห่งการศึกษา นั้นเพราะสถาบันการศึกษาที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ที่ครอบคลุมมากมายหลายด้าน อาทิ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามมหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตมหาสารคาม สถาบันอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิค เป็นต้น ที่พร้อมให้ความร่วมมือ ทางวิชาการในทุกๆ มิติอย่างต่อเนื่อง

จังหวัดมหาสารคาม และจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีวัฒนธรรมร่วมกันที่หลากหลาย ที่นำเสนอออกมาในรูปแบบต่างๆ เพื่อรักษา อนุรักษ์ และสืบสานประยุคตให้เกิดความสนุกสนาน สร้างการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดงานศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของคนอีสาน นำทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ มาสร้างงาน สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากกระจายรายได้สู่ชุมชนและประเทศได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสามารถยกระดับพระบรมธาตุนาดูนเป็นศูนย์กลางจัดกิจกรรมทางพระพุทธศาสนา และตามรอยอารยธรรม นครจำปาศรี โดยที่จังหวัดมหาสารคาม ยังคงมีประวัติศาสตร์ เรื่องราวที่น่าสนใจมากมาย ดังที่เห็นได้จาก โบราณสถาน ศิลปะ วัฒนธรรม บุคคลสำคัญ การดำรงชีวิต วิถีชีวิตชุมชนชาติพันธุ์ต่างๆ ซึ่งถือว่าเป็น ทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำมาต่อยอดในเรื่องของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ ๒๐ จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อบทบาทของหน่วยงานทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ในการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น วัฒนธรรมของชาติสู่ระดับสากล

ด้วยสถานการณ์การท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นภูมิภาคที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มี เอกลักษณ์และหลากหลาย ทั้งในด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ อาทิแหล่งไดโนเสาร์โบราณคดีบ้าน เขียง โบราณสถานที่เชื่อมโยงอารยธรรมขอม อาทิ ปราสาทหินพิมาย ปราสาทพนมรุ้ง แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และธรรมชาติที่สวยงาม อาทิเขาใหญ่ ภูกระดึง ภูเขี้ยว รวมทั้งการรักษาประเพณีและวัฒนธรรม การแห่ปราสาทผึ้ง ผีตาโขน บุญบั้งไฟ งานช้างสุรินทร์ ที่โดดเด่นสามารถสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ที่สามารถสร้างแรงดึงดูดนักท่องเที่ยวนานาชาติและนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มได้ นอกจากนี้ยังมีสินค้าพื้นเมืองที่มีคุณภาพและหลากหลาย โดยเฉพาะผ้าไหม ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าอ้อมคราม และอาหารท้องถิ่นที่สามารถพัฒนาต่อยอดให้สามารถเข้าสู่ตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ จึงจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องส่งเสริมให้มีกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อดึงนักท่องเที่ยวเข้าจังหวัดมหาสารคาม และสร้างรายได้ สร้างงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจของจังหวัดด้วยจุดแข็งดังกล่าว จึงมีความจำเป็นต้องการที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

/ทุนทางวัฒนธรรม...

ทุนทางวัฒนธรรมงานด้านศิลปหัตถกรรม (Art and Craft) ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม มาพัฒนาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน สร้างรายได้ที่ยั่งยืนด้วย ทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดมหาสารคาม พัฒนาเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านวัฒนธรรม “ศิลปหัตถกรรม (Art and Craft)” ต่อไป

จังหวัดมหาสารคาม มีศักยภาพในการบูรณาการความร่วมมือกับจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคีเครือข่ายทุกระดับ มาร่วมขับเคลื่อนยกระดับงานวัฒนธรรมของจังหวัดมหาสารคามอย่างต่อเนื่อง เชื่อมโยงถนนเส้นทางสายวัฒนธรรมนครจำปาศรี เข้ากับการท่องเที่ยวเมืองหลัก - เมืองรอง และชุมชน เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้และขยายโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เปิดพื้นที่ในการจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ของจังหวัดมหาสารคาม ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดมหาสารคาม และส่งเสริมนโยบายกระทรวงวัฒนธรรม ในประเด็นเรื่อง Soft Power ,๕ F และ ๕ F+ ที่มีเสน่ห์ สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคสมชื่อ “เมืองสะอาดอีสาน” ที่สามารถเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไปจังหวัดต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง และยังมีเครือข่ายทางภาคการศึกษาที่เข้มแข็งในจังหวัดตามที่เรียกขาน “มหาสารคาม ดักคิลานคร” ส่งผลให้เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และด้วยนโยบายของรัฐบาลและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม มีเป้าหมายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้านการต่อยอดด้วยการนำคุณค่าของวัฒนธรรม สร้างสรรค์สินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และบริการทางวัฒนธรรม และด้านการสืบสานงานวัฒนธรรมของชาติ โดยร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคชุมชน ด้วยเหตุผลดังกล่าว จังหวัดมหาสารคาม จึงได้กำหนดจัด โครงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม งานมหกรรมอีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ วงเงิน ๒,๐๗๓,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดหมื่นสามพัน บาทถ้วน) ขึ้น โดยบูรณาการร่วมกับงานบูชาพระธาตุขมแกง ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ เมษายน ๒๕๖๔ ณ พระธาตุขมแกง บ้านหนองใต้ ตำบลขามป้อม อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดมหาสารคาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย ของกระทรวงวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานในทุกภาคส่วนในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม และทุกจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สร้างการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดมหาสารคาม เนื่องในวาระเฉลิมฉลอง วาระครบรอบ ๑๖๐ ปี เมืองมหาสารคาม ต่อไป

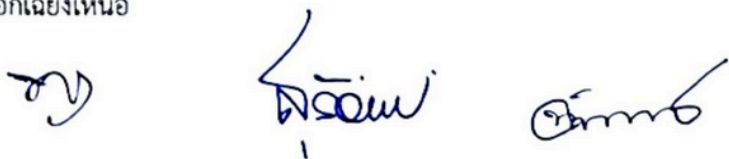
๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มาสร้างเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้วยความคิดสร้างสรรค์ รองรับนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติ อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสืบสานงานเทศกาลประเพณี ศิลปะการแสดงพื้นบ้านสู่สากล งานศิลปหัตถกรรม (Art and Craft) ของชุมชนและผู้ประกอบการของจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างมีมาตรฐาน

๒.๓ เพื่อกระตุ้นปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนตระหนักและเห็นคุณค่าความสำคัญของวัฒนธรรมประเพณี อันดีงาม มีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่น กระตุ้นให้เกิดการอนุรักษ์และพัฒนายกระดับ ต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมของชุมชนและของชาติอย่างยั่งยืนสืบไป

๒.๔ เพื่อสร้างการรับรู้ เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๒๐ จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



/๓. กลุ่มเป้าหมาย...

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เชิงปริมาณ

๓.๑.๑ มีนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และประชาชน เข้าร่วมชมกิจกรรมในรูปแบบ Onsite และ Online ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน

๓.๑.๒ เกิดการพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว แหล่งผลิตสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม

๓.๑.๓ เกิดรายได้จากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสาธิต จำหน่าย และจัดแสดง หมุนเวียนภายในงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านบาท

๓.๒ เชิงคุณภาพ

๓.๒.๑ ประชาชนตระหนัก เห็นคุณค่าความสำคัญของวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม มีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของตนเอง

๓.๒.๒ จังหวัดมหาสารคาม สามารถเสริมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เกิดความเข้าใจในอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดเป็นงานประเพณีอย่างต่อเนื่องทุกปี

๓.๒.๓ นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ มีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นเป้าหมายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ เมษายน ๒๕๖๘

๕. สถานที่ดำเนินงาน

ณ พระธาตุขามแก่น (วัดป่าบ้านหนองใต้) ตำบลขามป้อม อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดโครงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม งานมหกรรมอีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รายละเอียดตามที่ จังหวัดมหาสารคาม กำหนดดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดพิธีเปิดงานมหกรรมอีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑ งาน ดำเนินการในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ สถานที่ ณ พระธาตุขามแก่น ตำบลขามป้อม อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียดที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๑.๑ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมพิธี (วันพิธีเปิดงาน) จำนวน ๕๐๐ ชุด

๖.๑.๒ จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์เป็นพิธีกรภายในงานตลอดการจัดงาน (ภาษาไทยกลาง - ภาษาอีสาน) จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท

๖.๑.๓ จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับประธาน ซึ่งของที่ระลึกต้องเป็นสินค้า ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม CPOT ของจังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๑ ชิ้น ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาทต่อชิ้น

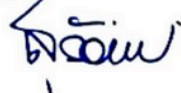
๖.๑.๔ จัดรูปแบบการจัดพิธีเปิด พื้นที่ที่จะใช้จัดพิธีเปิด พร้อมระบบแสง สี เสียง ไฟฟ้า และเทคนิคพิเศษที่ใช้ในพิธีเปิด พร้อมตกแต่งเวทีให้สวยงาม และทดสอบระบบความพร้อมก่อนจัดงาน

๖.๑.๕ ดำเนินการจัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้ร่วมงาน (วันพิธีเปิดงาน) จำนวน ๒ คน

(๒) จัดหาเจ้าหน้าที่บริการอำนวยความสะดวกภายในงาน จำนวน ๖ คน

(๓) จัดให้มีการเชิญสื่อเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์พิธีเปิดงาน ทั้งสื่อที่มาจาก Online และ Offline จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับเป็นค่าตอบแทน นักข่าวและสื่อมวลชน จำนวน ๓ คน



/(๔) จัดให้มี...

(๔) จัดให้มีดอกไม้สดกลัดเสื้อสำหรับประธาน ในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ VIP จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดขบวนแห่วิถีวัฒนธรรมอีสาน ๒๐ จังหวัด จำนวน ๑ งาน ดำเนินการในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ สถานที่ ณ พระธาตุขอมแดง ตำบลขามป้อม อำเภอบึงสามพัน จังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียดที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๒.๑ จัดหาป้ายนำขบวน โครงสร้างทำด้วยไม้และโฟมทำสี ตกแต่งสวยงาม ขนาดความสูง ๐.๔๐ เมตร ขนาดความยาว ๑.๘๐ เมตร ตัวอักษรทำจากโฟม โดยมีตัวอักษรข้อความว่า “ อีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน ” จำนวน ๑ ป้าย

- คนถือป้าย (ชายหรือหญิง) แต่งกายชุดผ้าไทย แต่งหน้าทำผม จำนวน ๒ คน

๖.๒.๒ จัดหาป้ายนำขบวน โครงสร้างทำด้วยไม้และโฟมทำสี ตกแต่งสวยงาม ขนาดความสูง ๐.๔๐ เมตร ขนาดความยาว ๑.๘๐ เมตร ตัวอักษรทำจากโฟม โดยมีตัวอักษรข้อความว่า “เฉลิมฉลองวาระ ๑๖๐ ปี เมืองมหาสารคาม” จำนวน ๑ ป้าย

- คนถือป้าย (ชายหรือหญิง) แต่งกายชุดผ้าไทย แต่งหน้าทำผม จำนวน ๒ คน

๖.๒.๓ จัดหานักแสดงกลองยาว ขบวนกลองยาวมหาสารคาม จำนวน ๑ คณะ

ประกอบด้วย นักดนตรี ไม่น้อยกว่า ๒๖ คน พร้อมเครื่องแต่งกาย และนางรำฟ้อน พร้อมเครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๐ คน ประกอบด้วย

(๑) รถเครื่องขยายเสียง พร้อมคนควบคุม

(๒) กลองยาว จำนวน ๒๐ ใบ

(๓) ฉาบ จำนวน ๑ คู่

(๔) ชุดกลองทอม จำนวน ๑ ชุด

(๕) ฉิ่ง จำนวน ๑ คู่

(๖) พิณไฟฟ้า จำนวน ๑ ตัว

(๗) เบสไฟฟ้า จำนวน ๑ ตัว

(๘) นางรำ จำนวน ๑๐ คน

(๙) ทำการแสดงหน้าปะรำพิธี ในช่วงพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุดการแสดง เวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๖.๒.๔ จัดหาป้ายนำขบวน โครงสร้างทำด้วยไม้และโฟมทำสี ตกแต่งสวยงาม ขนาดความสูง ๐.๔๐ เมตร ขนาดความยาว ๑.๘๐ เมตร ตัวอักษรทำจากโฟม โดยมีตัวอักษรข้อความว่า “วิถีอารยธรรม โบราณอีสานได้ ”จำนวน ๑ ป้าย

- คนถือป้าย (ชายหรือหญิง) แต่งกาย ชุดผ้าไทย แต่งหน้าทำผม จำนวน ๒ คน

๖.๒.๕ จัดหานางอัปสร (หญิง) จำนวน ๑ คณะ

ประกอบด้วยนักแสดง ๒๕ คน แต่งหน้าพร้อมแต่งกายนักแสดง โดยมีองค์ประกอบครบถ้วน ตามอัตลักษณ์ของอีสานใต้ ประกอบด้วย

(๑) เครื่องประดับศีรษะ เสียรอัปสร

(๒) กรองคอ

(๓) รัดตันแขน ซ้าย-ขวา

(๔) กำไลข้อมือ และกำไลข้อเท้า ซ้าย-ขวา

(๕) ผ้านุ่งไหมพื้นถิ่นควบ

(๖) เข็มขัดรัดเอว ทรงเครื่อง

(๗) ตุ้มหู ๑ คู่

๖.๖

๖.๖

๖.๖

/(๘) รัดอก...

(๘) รัดอก

(๙) สไบรัดอก

(๑๐) ทำการแสดงหน้าปะรำพิธี ในช่วงพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุดการแสดง เวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๖.๒.๖ จัดหาป้ายนำขบวน โครงสร้างทำด้วยไม้และโฟมทำสี ตกแต่งสวยงาม ขนาดความสูง ๐.๔๐ เมตร ขนาดความยาว ๑.๘๐ เมตร ตัวอักษรทำจากโฟม โดยมีตัวอักษรข้อความว่า “วิถีวัฒนธรรมอีสานกลาง ม่วนซื่นบ้านเฮา ” จำนวน ๑ ป้าย

- คนถือป้าย (ชายหรือหญิง) แต่งกาย ชุดผ้าไทย แต่งหน้าทำผม จำนวน ๒ คน

๖.๒.๗ จัดหาผู้ร่วมขบวนฟ้อนรำเพลิน จำนวน ๑ คณะ

ประกอบด้วยนักแสดง ไม่น้อยกว่า จำนวน ๑๐ คน ผู้ชาย ๕ คน ผู้หญิง ๕ คน แต่งกาย ชุดฟ้อนรำเพลิน พร้อมแต่งหน้าและแต่งกาย เข้าการร่วมเดินขบวน

(๑) ชุดฟ้อนหมอลำเพลิน (ชาย) จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย

(๑.๑) นุ่งกางเกงประดับเพชร

(๑.๒) เสื้อประดับเพชร

(๑.๓) หัวมอญ ประกอบชุดการแสดง

(๑.๔) เครื่องประดับตกแต่ง

(๑.๕) ต่างหู จำนวน ๑ คู่

(๑.๖) รองเท้าคัทชู

(๑.๗) ถุงเท้ายาว สีขาว

(๒) ชุดฟ้อนหมอลำเพลิน (หญิง) จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย

(๒.๑) ชุดหมอลำเพลินหญิง

(๒.๒) มงกุฎหญิง

(๒.๓) ต่างหู

(๒.๔) รองเท้าส้นสูง

(๒.๕) กำไลข้อมือ

(๓) ทำการแสดงหน้าปะรำพิธี ในช่วงพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุดการแสดง เวลาไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที

๖.๒.๘ จัดหาป้ายนำขบวน โครงสร้างทำด้วยไม้และโฟมทำสี ตกแต่งสวยงาม ขนาดความสูง ๐.๔๐ เมตร ขนาด ความยาว ๑.๘๐ เมตร ตัวอักษรทำจากโฟม โดยมีตัวอักษรข้อความว่า “วิถีวัฒนธรรมอีสาน เหนือ ความงามและศรัทธา ” จำนวน ๑ ป้าย

- คนถือป้าย (ชายหรือหญิง) แต่งกาย ชุดผ้าไทย แต่งหน้าทำผม จำนวน ๒ คน

๖.๒.๙ จัดหานักแสดง ใส่หน้ากากผีตาโขน หน้ากากผีบั้งเต้า เข้าการร่วมเดินขบวน จำนวน ๑ คณะ

(๑) ผู้แสดง ใส่หน้ากากผีตาโขน หน้ากากผีบั้งเต้า จำนวน ๒๐ คน

(๒) ผู้แสดงใส่ชุด เครื่องแต่งกายผีตาโขน ประกอบด้วย เสื้อผีตาโขน กางเกงผีตาโขน รองเท้า

๖.๒.๑๐ จัดหานักแสดงรำมวยไทยมหาสารคาม จากนักแสดงในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม พร้อมแต่งหน้าและแต่งกายชุดคีตะมวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน จำนวน ๑ คณะ ประกอบด้วย

(๑) ผู้แสดงใส่ เสื้อและ กางเกงคีตะมวยไทย ประเจียดมวยไทย

(๒) ทำการแสดงบริเวณประจําพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุดการแสดง ไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที

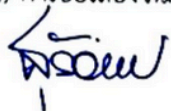
๖.๒.๑๑ จัดให้มีรถเครื่องเสียงขนาดเล็ก เพื่อเปิดเพลงปิดท้ายขบวน จำนวน ๑ คัน

๖.๒.๑๒ การแสดงขบวนชุดผ้าไทยประจำจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของ ๒๐ จังหวัด

ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ๑๙ จังหวัด

(๑) ค่าเบี้ยเลี้ยงวัฒนธรรมจังหวัด จำนวน ๑๙ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒๗๐ บาท

/(๒) ค่าเบี้ยเลี้ยง...



(๒) ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ จำนวน ๕๗ คนๆ ละ ๑ วันๆ ละ ๒๔๐ บาท

(๓) ค่าที่พัก จำนวน ๗๖ คนๆ ละ ๗๐๐ บาท จำนวน ๑ วัน

(๔) ค่าพาหนะ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๔ จังหวัด เป็นเงิน ๒๗,๖๔๐ บาท

๖.๓ ผู้รับจ้างจัดการแสดงดนตรีอีสาน “Music The Sprit of Esan ๒๐๒๕” จาก เครือข่ายศิลปิน ศิลปินพื้นบ้าน จาก ๒๐ จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑ งาน ดำเนินการระหว่างวันที่ ๓ - ๕ เมษายน ๒๕๖๔ สถานที่ ณ พระธาตุขมแขวง ตำบลขามป้อม อำเภอลืออำนาจ จังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียดที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๓.๑ งานวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๔ จัดให้มีการแสดงหมอลำวงใหญ่ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คณะ ประกอบด้วย

(๑) ระยะเวลาการแสดง ไม่น้อยกว่า ๕ ชั่วโมง พร้อมทั้งเครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า ทำผม ของผู้ร่วมการแสดง

(๒) เวทีที่ทำการแสดงอย่างเหมาะสม พร้อมระบบแสง สีเสียง ไฟฟ้า เทคนิคพิเศษ และอุปกรณ์ประกอบการแสดงที่เกี่ยวข้อง พร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๑ เวที

(๓) คณะหมอลำต้องได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม

๖.๓.๒ งานวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๔ จัดให้มีการแสดงกันตรึมวงใหญ่ที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คณะ ประกอบด้วย

(๑) ระยะเวลาการแสดง ไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง พร้อมทั้งเครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า ผู้ร่วมการแสดง และอุปกรณ์ประกอบการแสดงที่เกี่ยวข้อง

(๒) วงกันตรึม ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม

๖.๓.๒ งานวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๔ จัดให้มีการแสดงหมอลำในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๑ คณะ ประกอบด้วย

(๑) พร้อมผู้ร่วมการแสดง เครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า และอุปกรณ์ประกอบการแสดง

(๒) คณะหมอลำที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ ค่ามัดจำการแสดงหมอลำ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดพิธีไหว้ครูศิลปินพื้นบ้านอีสาน จำนวน ๑ งาน ดำเนินการในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๔ สถานที่ ณ พระธาตุขมแขวง ตำบลขามป้อม อำเภอลืออำนาจ จังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียดที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๔.๑ ประสานศิลปินแห่งชาติภาคอีสาน จำนวน ๒ คน อาทิเช่น ศิลปินแห่งชาติ ภาคอีสาน สาขาศิลปะการแสดง (หมอลำ) ได้แก่ นางฉวีวรรณ ดำเนิน ,ป.ฉลาดน้อย ส่งเสริม,นางบานเย็น รากแก่น , ดร.ราตรีศรีวิไล บงสีหิทธิพร โดยจ่ายค่าตอบแทนศิลปินแห่งชาติ จำนวน ๒ คน

๖.๔.๒ จัดให้มีผู้นำประกอบพิธีไหว้ครู จำนวน ๒ คน

๖.๔.๓ จัดหาเครื่องประกอบพิธี ประกอบด้วย

(๑) ดอกไม้ พวงมาลัย บายศรี

(๒) เครื่องไหว้ในพิธี เครื่องประกอบพิธีบวงสรวง

(๓) ประดับตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม

๖.๔.๔ ประสานงานและจ่ายตอบแทน สำหรับศิลปินพื้นบ้านมาร่วมในพิธี จำนวน ๒๐ คน ๆละ ๕๐๐ บาท

๖.๔.๕ จัดเตรียมโต๊ะหน้าขาว(สำหรับประกอบพิธีไหว้ครูฯ) ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๓ ตัว

/๖.๕ ผู้รับจ้าง...

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมออกฐานสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม CPOT CCPOT และ ๕ F+ จากเครือข่ายวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม และ ๒๐ จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน ๑ งาน ดำเนินการในวันที่ ๓ - ๕ เมษายน ๒๕๖๘ สถานที่ ณ พระธาตุขามแก่น ตำบลขามป้อม อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียด ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๕.๑ จ่ายค่าตอบแทนสาธิตสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม CPOT CCPOT และ ๕ F+ จากเครือข่ายวัฒนธรรม ๒๐ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวนจังหวัดละ ๑ ผลิตภัณฑ์/บริการ ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท

๖.๕.๒ ประสานและดำเนินการจัดหาผู้ประกอบการสินค้าและบริการ จากหอการค้าจังหวัดมหาสารคาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย (ประกอบด้วย ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ ผ้าพื้นเมือง สิ่งทอ เครื่องจักสาน)

๖.๕.๓ ประสานและดำเนินการจัดหาผู้ประกอบการสินค้าและบริการ จากเครือข่าย ภาคเอกชน จังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๒๐ ราย (ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ จำหน่ายอาหาร เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมือง สิ่งทอ เครื่องจักสาน)

๖.๕.๔ ประสานและดำเนินการจัดหาผู้ประกอบการสินค้าและบริการ จากเครือข่าย ส่วนราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจจังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๒๐ บูท (เครือข่ายสินค้า OTOP, สินค้าหรือบริการ ของส่วนราชการ

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดงแบบผ้าไทยอีสาน “เส้นสายลายผ้า มรดกภูมิปัญญาอีสาน สู่สากล” จำนวน ๑ งาน ดำเนินการในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ สถานที่ ณ พระธาตุขามแก่น ตำบลขามป้อม อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียด ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดแสดงแบบผ้าไทยอัตลักษณ์จังหวัด จำนวน ๒๐ จังหวัด ๆ ละ ๑ คน

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดการสาธิต แสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนวิถีชุมชน กลุ่มชาติพันธุ์ในภาคอีสาน ๑๒ ชนเผ่า จำนวน ๑ งาน ดำเนินการในวันที่ ๓ - ๕ เมษายน ๒๕๖๘ สถานที่ ณ พระธาตุขามแก่น ตำบลขามป้อม อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียด ที่ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๗.๑ จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น จำนวน ๔ ชาติพันธุ์ ๆ ละ ๑ วัน ประกอบด้วย (๑) ชาติพันธุ์ ไทยลาว (ไทอีสาน) (๒) ผู้ไท (ภูไท) (๓) ชาวกูย (กวย-ส่วย-เยอ) (๔) ชาวเขมร (กะแมร์)

๖.๗.๒ จัดให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน วิถีชุมชน กลุ่มชาติพันธุ์ในภาคอีสาน และจ่ายค่าตอบแทน จำนวน ๔ ชาติพันธุ์ ๆ ละ ๓ วัน ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย ๑) ชาติพันธุ์ ไทยลาว (ไทอีสาน) ๒) ผู้ไท (ภูไท) ๓) ชาวกูย (กวย-ส่วย-เยอ) ๔) ชาวเขมร (กะแมร์)

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดการแสดง สาธิต พิณ แคน โหวด โปงลาง กลองยาว ฮอยอารยธรรม ร้อยแก่นสารสินธุ์ จำนวน ๑ งานดำเนินการ ในวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ สถานที่ ณ พระธาตุขามแก่น ตำบลขามป้อม อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียด ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

จัดให้มีการแสดงโปงลางอีสาน จำนวน ๑ ชุดการแสดง ประกอบด้วยนักดนตรีไม่น้อยกว่า ๑๕ คน และนักแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง

๖.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมเสั่กลองยาวพื้นบ้านอีสาน จำนวน ๑ งาน ในวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๘ สถานที่ ณ พระธาตุขามแก่น ตำบลขามป้อม อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียด ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้



/ผู้รับจ้าง...

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการจัดการประกวดแข่งขันกิจกรรมเส็งกลองยาวที่บ้านอีสาน โดยมีทีมเข้าร่วมการประกวดไม่น้อยกว่า ๒๐ ทีม ๆ ละ ๑๐ คน

๖.๙.๑ เงินรางวัลเส็งกลองยาวที่บ้านอีสาน

(๑) เงินรางวัลชนะเลิศ ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร จากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

(๒) เงินรางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ ๑ ๑๒,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร จากปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

(๓) เงินรางวัลชนะเลิศลำดับที่ ๒ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมถ้วยรางวัลและเกียรติบัตร จากผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม

(๔) เงินรางวัลชมเชย จำนวน ๓ รางวัล ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร จากผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม

๖.๙.๒ จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวด จำนวน ๕ คนๆละ ๑,๕๐๐ บาท

๖.๙.๓ จัดหาถ้วยรางวัล โมเดลโลหะจำลอง ความสูง ไม่น้อยกว่า ๔๐ เซนติเมตร พิมพ์ข้อความ “รางวัลชนะเลิศ การประกวดเส็งกลองยาวที่บ้านอีสาน เนื่องในงานมหกรรมอีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘” จำนวน ๑ ถ้วย

๖.๙.๔ จัดหาถ้วยรางวัล โมเดลโลหะจำลอง ความสูง ไม่น้อยกว่า ๓๕ เซนติเมตร “รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๑ การประกวดเส็งกลองยาวที่บ้านอีสาน เนื่องในงานมหกรรมอีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘” จำนวน ๑ ถ้วย

๖.๙.๕ จัดหาถ้วยรางวัล โมเดลโลหะจำลอง ความสูง ไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร “รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ ๒ การประกวดเส็งกลองยาวที่บ้านอีสาน เนื่องในงานมหกรรมอีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘” จำนวน ๑ ถ้วย

๖.๙.๖ จัดทำเกียรติบัตร ขนาด A๔ พร้อมกรอบกระจกขอบหลุยส์สีทอง จำนวน ๓ ชุด

๖.๙.๗ ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมการประกวด จำนวน ๒๐ ทีมๆละ ๑๐ คน จำนวน ๒๐๐ คนๆ ละ ๑๐๐ บาท

๖.๙.๘ จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ดูแลการจัดกิจกรรม จำนวน ๒๐ คน

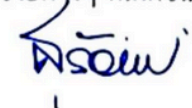
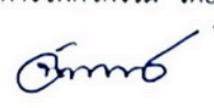
๖.๙.๙ จัดเตรียมอุปกรณ์ในการดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้

(๑) จัดเตรียมโต๊ะหน้าขาว สำหรับกิจกรรม เส็งกลองยาวที่บ้านอีสาน ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๓ ตัว จำนวน ๑ วัน

(๒) จัดหาเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุดๆ ละ ๑ วัน ประกอบด้วย ไมค์พร้อมขาตั้งไมค์ จำนวน ๔ ตัว สำหรับผู้ประกวด และสำหรับ ผู้ดำเนินรายการ จำนวน ๒ ตัว

๖.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดสถานที่งานมหกรรมอีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จำนวน ๑ งาน ดำเนินการในวันที่ ๓ - ๕ เมษายน ๒๕๖๘ สถานที่ ณ พระธาตุขามแก่น ตำบลขามป้อม อำเภอกวาบิพทุม จังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียดที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๑๐.๑ ออกแบบและติดตั้งระบบแสง สี เสียง ระบบสื่อสาร ระบบสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า ประปา) เครื่องกำเนิดไฟฟ้าและอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด ดูแลให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานตลอดเวลาการจัดงาน โดยการก่อสร้างและตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเริ่มจัดงาน ภายใน ๒ วัน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จสิ้น ภายใน ๓ วัน หลังสิ้นสุดการจัดงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม โดยประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

/(๑) ระบบเสียง...

(๑) ระบบเสียง Sound system จำนวน ๑ งาน (จำนวน ๓ วัน) ประกอบด้วย

- (๑.๑) เครื่องผสมเสียงดิจิตอล ระบบ Dante รองรับ ๖๔ ช่อง
- (๑.๒) ลำโพงกลางแหลมแขวน ๒x๖ นิ้ว ความดัง ๑๓๑ dB มีแอมป์ในตัว ๑,๔๐๐ วัตต์
- (๑.๓) ลำโพงซับวูฟเฟอร์แขวน ๑๒ นิ้ว ความดัง ๑๓๑ dB มีแอมป์ในตัว ๑,๔๐๐ วัตต์
- (๑.๔) ซับวูฟเฟอร์คู่ ๑๘ นิ้ว ความดัง ๑๔๒ dB
- (๑.๕) ลำโพงมอนิเตอร์ ๒ ทาง มีแอมป์ในตัว ๒๑๐๐ วัตต์ ๑๒ นิ้ว ความดัง ๑๓๐ dB
- (๑.๖) ลำโพงไซด์ฟิว ขนาด ๑๕ นิ้ว ๑๕๐๐W ความดัง ๑๓๘ dB
- (๑.๗) เพาเวอร์แอมป์ ๒ แชนแนล กำลังขับ ๓๕๐๐ วัตต์ที่ ๔ โอห์ม
- (๑.๘) ไมค์ลอยเคลื่อนดิจิตอล ใช้พร้อมกันได้ ๒๓ channel
- (๑.๙) กลองชุด พร้อมอุปกรณ์
- (๑.๑๐) ตู้แอมป์กีตาร์ ๒๐๐ วัตต์
- (๑.๑๑) ตู้แอมป์เบส ๒๐๐ วัตต์
- (๑.๑๒) ตู้แอมป์คีย์บอร์ด
- (๑.๑๓) อุปกรณ์เพื่อแปลงสัญญาณ DIBOX
- (๑.๑๔) Accessories & cables มีสายกราวด์ ต่อ L N G ถูกต้อง

(๒) Lighting system ระบบแสง จำนวน ๑ งาน (จำนวน ๓ วัน)

- (๒.๑) เครื่องผสมไฟ ๒ จอ ระบบ ART NET รองรับ DMX / RDM
- (๒.๒) ไฟพาร์ ๑๐ วัตต์ ๑๘ หลอด มีแสงขาว
- (๒.๓) ไฟเคสียร์ ๕๐ วัตต์ ๔ หลอด มีบาร์ดอ
- (๒.๔) ไฟมูลี่ว้าง บีม ๓๐๐ วัตต์
- (๒.๕) ไฟสโตน
- (๒.๖) ไฟโมเพ
- (๒.๗) Accessories & cables มีสายกราวด์ ต่อ L N G ถูกต้อง

(๓) Structure System เเวที/ โครงสร้าง จำนวน ๑ งาน (จำนวน ๓ วัน)

- (๓.๑) เเวทีปูพรม กว้าง ๑๘ เมตร ลึก ๖ สูง ๑.๕
- (๓.๒) Tower แขนงลำโพง ๗ เมตร x ๑ เมตร
- (๓.๓) นั่งร้าน สูง ๔ ชั้น
- (๓.๔) ถังน้ำเซตตี้ ๑,๐๐๐ ลิตร
- (๓.๕) Accessories

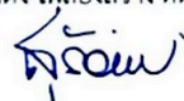
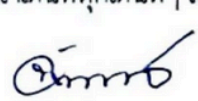
(๔) LED SCREEN ระบบภาพ จอ LED จำนวน ๑ งาน (จำนวน ๓ วัน)

- (๔.๑) จอ LED P๓.๙ OURDOOR ขนาด พิตเซล ๑๒๘*๒๕๖ PX ๒๔ ตรม.
- (๔.๒) คอนโทน จอ VX๑๐๐๐ ต่อสาย LAN Backup
- (๔.๓) Accessories & cables มีสายกราวด์ ต่อ L N G ถูกต้อง

(๕) ระบบไฟฟ้า จำนวน ๑ งาน เป็นเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท

- (๕.๑) เครื่องปั่นไฟ ขนาด ๑๐๐ kw ใช้ระบบเวที ใช้งาน ๑๒ ชั่วโมง /วัน
- (๕.๒) เครื่องปั่นไฟ ขนาด ๑๕๐ kw ใช้ภาพในงาน ใช้งาน ๑๒ ชั่วโมง / วัน

๖.๑๐.๒ จัดหาและติดตั้งเต็นท์ (สำหรับออกร้านสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมฯ) ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒ x ๒ เมตร พร้อมติดตั้ง ไฟส่องสว่าง ติดประจำเต็นท์ทุกเต็นท์ๆ ละ ๑ หลอด จำนวน ๑๐๐ หลอด จำนวน ๓ วัน

/(๑) ติดป้าย...

(๑) ติดป้ายแสดงรายการที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคามกำหนด (ขนาด ๐.๓๐ x ๐.๙๐ เมตร) จำนวน ๖๐ ป้าย

(๒) ปลั๊กไฟ ขนาด ๕ แอมป์ ไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ช่องเสียบปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง (สำหรับออกร้านสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมฯ) จำนวน ๕๐ ตัว จำนวน ๓ วัน

๖.๑๐.๓ จัดหาเก้าอี้พลาสติก สำหรับใช้ในการจัดงาน ดังนี้

(๑) เก้าอี้พลาสติก (สำหรับใช้ในเต้นท์สำหรับออกร้านสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมฯ) จำนวน ๒๐๐ ตัว จำนวน ๓ วัน

(๒) จัดเตรียมเก้าอี้พลาสติก (สำหรับผู้เข้าร่วมงาน) จำนวน ๕๐๐ ตัว จำนวน ๓ วัน

(๓) จัดเตรียมเก้าอี้พลาสติก (สำหรับนักแสดง นักดนตรี และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน) จำนวน ๑๐๐ ตัว จำนวน ๓ วัน

(๔) เก้าอี้พลาสติก (สำหรับมัมพักผ่อน เพื่อนั่งรับประทานอาหารและนั่งพักผ่อน) จำนวน ๘ จุด ๆ ละ ๑๐ ตัว รวมเป็น ๘๐ ตัว จำนวน ๓ วัน

๖.๑๐.๔ เก้าอี้มีพนักพิงและที่พักแขน บุนวมที่เบาะนั่งและที่พิงหลัง (เก้าอี้หูลุ่ย) (สำหรับพิธีเปิดงาน) จำนวน ๑๐ ตัว จำนวน ๑ วัน

๖.๑๐.๕ โต๊ะเคียงสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ (สำหรับพิธีเปิดงาน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตัว จำนวน ๑ วัน

๖.๑๐.๖ จัดเตรียมเก้าอี้ที่นั่งมีพนักพิงบุนวมพร้อมผ้าคลุมเก้าอี้ สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๖๐ ตัว จำนวน ๓ วัน

๖.๑๐.๗ จัดหาโต๊ะหน้าขาว เพื่อใช้ในการดำเนินการกิจกรรม ดังนี้

๗.๑ โต๊ะหน้าขาว ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๕๐ เมตร (สำหรับใช้ในบูท) จำนวน ๑๐๐ ตัว จำนวน ๓ วัน

๗.๒ โต๊ะหน้าขาว ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๕๐ เมตร (สำหรับจุดลงทะเบียนพิธีเปิด) จำนวน ๓ ตัว

๗.๓ โต๊ะหน้าขาว ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๕๐ เมตร (สำหรับจัดทำมัมพักผ่อน เพื่อนั่งรับประทาน อาหารและนั่งพักผ่อน) จำนวน ๘ จุด ๆ ละ ๒ ตัว รวมเป็น ๑๖ ตัว จำนวน ๓ วัน

๖.๑๐.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดการรักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงาน

๖.๑๐.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดการรักษาความสะอาดตลอดการจัดงาน

๖.๑๐.๑๐ ประดับตกแต่งสถานที่ภายในงานและรอบงาน ด้วยธง ดังนี้

(๑) ประดับตกแต่ง ณ ถนนด้านหน้าโดยรอบพื้นที่จัดงาน ณ พระธาตุขามแก่น ด้วยธง ผ้าขาวม้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ธง

(๒) ประดับตกแต่งสถานที่รอบตลาดวัฒนธรรม และสะพานไม้ ณ พระธาตุขามแก่น ด้วยธงผ้าขาวม้า ขนาดความสูง เสาไม่น้อยกว่า ๓ เมตร โดยรอบบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ธง

๖.๑๐.๑๑ ระบบไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณพื้นที่การจัดงาน ประกอบด้วย

(๑) ผู้รับจ้างต้องประดับไฟป้องกัน ขนาดอย่างน้อย ๗ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ดวง

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ตกแต่ง และประดับไฟสปอร์ตไลท์ ขนาดอย่างน้อย ๒๐๐ วัตต์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๕ ดวง

(๓) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ตกแต่ง และประดับไฟ ขนาดอย่างน้อย ๕๐ วัตต์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ดวง

(๔) ผู้รับจ้างต้องประดับไฟต้นปาล์ม จำนวน ๒ ต้น บริเวณด้านหน้าทางเข้างาน

(๕) ผู้รับจ้างต้องทำการเปิดและปิดไฟประดับ บริเวณพื้นที่การจัดงาน ในช่วงระยะเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. โดยให้ทำการทดสอบระบบไฟก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน

→  

/๖.๑๐.๑๓ จัดหาถุงขยะ...

๖.๑๐.๑๓ จัดหาถุงขยะ ดังนี้

(๑) ถุงขยะ (สำหรับใช้ในบูท) ขนาด ๓๐x๔๐ เซนติเมตร แบบหนา (ใช้สำหรับเดินที่ร้านค้า ๑๐๐ เดินที่) จำนวน ๓ วันๆ ละ ๓๐๐ ใบ รวมเป็น ๙๐๐ ใบ

(๒) ถุงขยะ (สำหรับใช้รอบบริเวณงาน) ขนาด ๓๐x๔๐ เซนติเมตร แบบหนา จำนวน ๓ วันๆ ละ ๕๐ ใบ รวมเป็น ๑๕๐ ใบ

๖.๑๐.๑๔ จัดทำจุดถ่ายภาพ(จุดเช็คอิน) บริเวณทางเข้าพื้นที่การออกร้านสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม CPOT CCOT และ ๕ F+ จากเครือข่ายวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม และ ๒๐ จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(๑) ตกแต่งให้สอดคล้องกับการจัดงาน โดยรอบบริเวณ ความยาว ไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูง ๒ เมตร จำนวน ๑ จุด

(๒) ประดับตกแต่งด้วยดอกไม้ประดิษฐ์ ดอกไม้ธรรมชาติ ผ้าขาวม้า

(๓) ติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างในการถ่ายภาพ มีไฟสปอร์ตไลท์ บริเวณจุดถ่ายภาพให้ชัดเจนและสวยงาม

(๔) ปรากฏตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม ,จังหวัดมหาสารคาม,หน่วยงานบูรณาการ

(๕) ปรากฏข้อความ “อีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน”

๖.๑๐.๑๕ จัดให้มีพัดลมอุตสาหกรรมสีขา ขนาด ๒๖ นิ้ว จำนวน ๖ ตัว จำนวน ๓ วัน

๖.๑๐.๑๖ ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการงานให้กระแสไฟฟ้าเพียงพอต่อการจัดงาน จัดหาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า ค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งหมด ที่เกิดขึ้นจากการตลอดระยะเวลาการจัดงานอีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน

๖.๑๐.๑๗ ผู้รับจ้างต้องทำการรื้อถอน และเก็บวัสดุอุปกรณ์ทั้งหมดที่เกิดจากการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งทำความสะอาดพื้นที่การจัดงาน ให้กลับคืนสู่สภาพเดิมให้แล้วเสร็จหลังการจัดงาน ภายใน ๓ วัน

๖.๑๐.๑๘ หากมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดขอบเขตของงานใด ๆ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างโดยคุณภาพต้องไม่ต่ำกว่าที่กำหนด

๖.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรม Street Art อีสานสร้างสรรค์วัฒนธรรมสร้างสุข จำนวน ๑ งาน ดำเนินการในวันที่ ๓ - ๕ เมษายน ๒๕๖๔ สถานที่ ณ พระธาตุขามแก่น ตำบลขามป้อม อำเภอกวาปีปทุม จังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียดที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๖.๑๑.๑ จัดหาผู้ประกอบการและจ่ายค่าตอบแทน การจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ อาร์ตทอย ศิลปะร่วมสมัย ของจังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๑๐ ร้าน ๆละ ๕๐๐ บาท จำนวน ๓ วัน

๖.๑๑.๒ ผู้รับจ้างจัดให้มีวงดนตรีโฟล์คซอง ทำการแสดง ไม่น้อยกว่า ๑.๓๐ ชั่วโมงจำนวนวันละ ๑ วง ทำการแสดง จำนวน ๓ วัน

๖.๑๑.๓ จัดเตรียมสถานที่ในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

(๑) จัดให้มีพื้นที่ในการจัดกิจกรรม ประดับตกแต่งพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ อาร์ตทอย ศิลปะร่วมสมัย และกิจกรรมทางศิลปะ ของจังหวัดมหาสารคาม ให้สวยงาม มีระบบไฟฟ้าส่องสว่าง ประดับไฟราวหลอดกลม(ปิงปอง) ตกแต่งประดับรอบบริเวณการจัดงานให้แสงสว่างเพียงพอต่อการจัดกิจกรรม

(๒) จัดหาโต๊ะหน้าขา (สำหรับกิจกรรม Street Art อีสานสร้างสรรค์วัฒนธรรมสร้างสุข) ขนาด ๐.๖๐ x ๑.๕๐ เมตร จำนวน ๑๐ ตัว จำนวน ๓ วัน

(๓) ปลั๊กไฟ ขนาด ๕ แอมป์ ไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ช่องเสียบปลั๊กไฟ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง (สำหรับกิจกรรม Street Art อีสานสร้างสรรค์วัฒนธรรมสร้างสุข) จำนวน ๑๐ ตัวๆละ ๓ วัน



/๖.๑๒ ผู้รับจ้างต้อง...

๖.๑๒ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ งานมหกรรมอีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑ งาน ดำเนินการในวันที่ ๓ - ๕ เมษายน ๒๕๖๘ สถานที่ ณ พระธาตุขามแก่น ตำบลขามป้อม อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียดที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมอีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จนแล้วเสร็จส่งมอบงาน

๖.๑๒.๑ จัดให้มีการ Live สด ผ่านช่องทางออนไลน์ของเพจ Facebook fan จำนวน ๑ เพจ ตลอดระยะเวลาการจัดงานมหกรรมอีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน

(๑) (พิธีเปิด) วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘ ขบวนแห่ พิธีเปิดงาน การแสดงพิธีเปิดงาน การเดินเยี่ยมชมบูท ประเภทการถ่าย live event เวลา ตั้งแต่ ๑๖.๐๐ น. - ๒๐.๐๐ น. จำนวน ๑ วัน

(๒) วันที่ ๓ - ๕ เมษายน ๒๕๖๘ ทำการถ่ายทอด ผ่าน live การแสดงเวทีกลาง ตั้งแต่ ๑๗.๐๐ น. - ๒๓.๐๐ น. จำนวน ๓ วัน

๖.๑๒.๒ จัดหาช่างถ่ายภาพนิ่ง ภาพวิดีโอเคลื่อนไหว และโดรนภาพมุมสูง พร้อมอุปกรณ์บันทึกภาพ ให้ครบถ้วน กิจกรรมทั้งหมดภายในงาน พร้อมอัดสำเนาภาพถ่าย ภาพเคลื่อนไหว ในรูปจัดส่ง หลังจากเสร็จสิ้นงาน ภายใน ๗ วัน ดังนี้

(๑) ช่างถ่ายภาพนิ่ง ภาพวิดีโอเคลื่อนไหว และโดรน ภาพมุมสูง (พิธีเปิดงาน วันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๘) จำนวน ๑ วัน (ช่างภาพ ๓ คน)

(๒) ช่างถ่ายภาพนิ่ง ภาพวิดีโอเคลื่อนไหว (งานในวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๘ และ ๕ เมษายน ๒๕๖๘) (ช่างภาพ ๓ คน) จำนวน ๒ วัน

๖.๑๒.๓ ดำเนินการรวบรวม ไฟล์ภาพนิ่ง ภาพวิดีโอเคลื่อนไหว วิดีโอเคลื่อนไหวสรุปกิจกรรม และวิดีโอประชาสัมพันธ์กิจกรรม ทั้งหมดที่ผู้รับจ้างดำเนินการ ส่งให้ผู้ว่าจ้าง ในรูปแบบ ฮาร์ดดิสก์ภายนอก (Hard Disk External (HDD) จำนวน ๑ ชิ้น

๖.๑๒.๔ จัดทำวิดีโอเคลื่อนไหวสรุปกิจกรรม ฉบับย่อ ความยาว ๕ นาที จัดส่งหลังจากเสร็จสิ้นงาน ภายใน ๗ วัน จำนวน ๑ คลิป

๖.๑๒.๕ จัดทำเล่มสรุปผลการดำเนินงาน ให้มีรายละเอียดครบถ้วน ตามขอบเขตของงาน (Terms of Reference - TOR) และจำนวน ๓ เล่ม ประกอบด้วย

(๑) เข้าเล่มสันกาว ขนาด เอ ๔

(๒) ปกหน้าและปกหลัง กระดาษอาร์ตมัน ๔ สี

(๓) เนื้อหากระดาษ ขนาด ๘๐ แกรม ๔ สี

๖.๑๒.๖ จัดทำสำรวจความพึงพอใจ/แบบสอบถาม ของผู้เข้าร่วมงาน โดยจัดทำและนำเสนอแบบสำรวจ ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการจะต้องออกแบบ การประเมินผลการจัดงาน อย่างน้อย จำนวน ๒๐๐ ราย

๗. ดำเนินการนำส่งเอกสารต่างๆ เกี่ยวกับการจัดงาน ได้แก่ เอกสารลงทะเบียนในทุกกิจกรรม เอกสารแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน และผู้ประกอบการโดยจัดทำเข้ารูปเล่มนำส่งพร้อมเล่มสรุปผลการดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วัน นับจากวันเสร็จสิ้นการจัดงาน

/๗. งบประมาณ

๗. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม งานมหกรรมอีสานสร้างสรรค์ วัฒนธรรมพาม่วน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ วงเงินงบประมาณ ๑,๙๙๓,๒๗๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นสามพันสองร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นใดทั้งหมด

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในการจัดรูปแบบขบวนเฉลิมพระเกียรติ หรือการจัดขบวนในงานสำคัญต่างๆ มาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ สัญญา โดยแนบสำเนาสัญญาและหนังสือรับรองจากผู้ว่าจ้างที่เป็นหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน ที่เชื่อถือได้

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญาหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศ เผยแพร่ในระบบ เครือข่าย สารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๗ ไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๘.๑๐ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙. การส่งมอบงาน

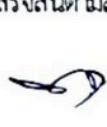
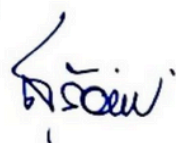
กำหนดส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. เงื่อนไขและการชำระเงิน

กำหนดจ่ายเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานครบถ้วน ถูกต้องตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการการตรวจรับพัสดุ มีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว โดยผู้จ้างต้องส่งหลักฐานการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการการตรวจรับพัสดุเพื่อประกอบการตรวจรับด้วย

๑๑. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สิ้นสุดสัญญา กำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างจนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๒. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๒.๑ ผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในผลงานที่ผู้รับจ้างได้ทำงานตามสัญญา และผู้รับจ้างจะนำผลงานและรายละเอียดของงานตามสัญญานี้ไปใช้ หรือเผยแพร่ในกิจการอื่น นอกเหนือจากที่ได้ระบุในสัญญานี้ไม่ได้ เว้นแต่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างก่อน

๑๒.๒ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นที่สิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้

๑๓. ความคุ้มครองเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับงานจ้างตามสัญญานี้โดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม มิได้แก้ไขตัดแปลงไปจากเดิม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อใช้ในการกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องดังกล่าวจะจับสັນไปโดยเร็ว เพื่อให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคามสามารถใช้งานจ้างนั้นต่อไปได้ หากผู้รับจ้างมีอาชญากรรมทำได้ ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อบุคคลภายนอกเนื่องจากผลแห่งการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย ค่าปรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมและค่าทนายความแทนสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม

ทั้งนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคามจะแจ้งผู้รับจ้างทราบเป็นลายลักษณ์อักษรในเมื่อได้มีการกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวโดยไม่ชักช้า

๑๔. เงื่อนไขอื่นๆ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคามทรงไว้ซึ่งสิทธิในการปรับปรุงรูปแบบและแผนการดำเนินงาน รวมทั้งปรับเปลี่ยนแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และผู้เสนอราคาพร้อมแก้ไขตามที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคามเห็นสมควรเพื่อความเหมาะสมอันเป็นประโยชน์แก่ทางราชการ

๑๕. การพิจารณาคัดเลือก

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา กำหนดการใช้เกณฑ์ราคา

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

หน่วยงาน : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม อาคารศูนย์ราชการจังหวัดมหาสารคาม ชั้น ๓ ห้อง ๓๐๒ ถนนเลี้ยวเมืองมหาสารคาม-ร้อยเอ็ด ตำบลแวงน่าง อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม ๔๕๐๐๐ โทร ๐ ๔๓๗๗ ๗๕๖๑



ประธานกรรมการ

(นายสุรินทร์ จันดาวงศ์)

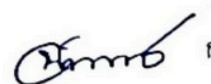
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ



กรรมการ

(นายพงษ์สันต์ ชันโยธา)

นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ



กรรมการ

(นายฉัตรชัย จันเต)

นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ