



รายงานผล

การเปิดโอกาสให้บุคลากรภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

จังหวัดมหาสารคาม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



**สรุปผลการดำเนินการเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรภายนอกได้มีส่วนร่วม
การจัดประชุมระดมความคิดเห็นการจัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
จังหวัดมหาสารคาม (ใหม่ และกก)**

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วันจันทร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๑๕ - ๑๖.๓๐ น.

ณ โรงแรมตักสิลา อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม

๑. ประเด็น/ในเรื่องการมีส่วนร่วม

๑) เพื่อสนับสนุนให้สามารถการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดมหาสารคาม (เสื่อกก และผ้าไหม) อย่างเป็นระบบ ในลักษณะห่วงโซ่คุณค่าที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

๒) เพื่อให้เกิดการบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดมหาสารคาม (เสื่อกก และผ้าไหม) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล รวมทั้ง มีการสร้างเครือข่ายที่จะนำไปสู่การพัฒนาให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๓) เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการขับเคลื่อนสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดมหาสารคาม (เสื่อกก และผ้าไหม) ตามหลักการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ

๔) การสำรวจความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชนและภาคประชาชน ในจังหวัด

๒. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น ๑๐๐ คน

๑) ส่วนราชการในจังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๖๘ คน

๒) เจ้าหน้าที่ดูแลงานยุทธศาสตร์ประจำอำเภอ จำนวน ๑๓ คน

๓) หน่วยงานรัฐวิสาหกิจประจำจังหวัด จำนวน ๔ คน

๔) หน่วยงานเอกชน และภาคประชาชน ๑๕ คน

๓. ผลจากการมีส่วนร่วม

๑) สามารถส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดมหาสารคาม (กรณี เสื่อกก และผ้าไหม) อย่างเป็นระบบในลักษณะห่วงโซ่คุณค่าที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

๒) เกิดการบูรณาการและสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดมหาสารคาม (กรณี เสื่อกก และผ้าไหม) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล รวมทั้ง มีการสร้างเครือข่ายที่จะนำไปสู่การพัฒนาให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๓) เกิดความร่วมมือในการขับเคลื่อนสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดมหาสารคาม (กรณี เสื่อกก และผ้าไหม) ตามหลักการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ

๔. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

๑) แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดมหาสารคาม (ใหม่ และกก) ที่มาจากความต้องการของประชาชนในพื้นที่

๒) มีข้อมูลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ เอกชนและประชาชนในจังหวัด มาปรับใช้ในการปรับปรุงแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดมหาสารคาม (ใหม่ และกก)

๕. ประมวลภาพกิจกรรม

