

สารบัญ

ตามมาตรา ๙ (๒) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐
นโยบายหรือการตีความที่ไม่เข้าข่ายต้องลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา

- เรื่องที่ ๑ รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการสั่งการของนายกรัฐมนตรี
นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี
กระทรวงอุตสาหกรรม ระหว่างวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๕ ถึง ๓๐ เมษายน ๒๕๕๖
(นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก)

2. นโยบายหรือการตีความที่ไม่เข้าข่ายต้องลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา

รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและการสั่งการของนายกรัฐมนตรี

นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี

กระทรวงอุตสาหกรรม

ระหว่างวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๕๕ ถึง ๓๐ เมษายน ๒๕๕๖

(นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก)

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๑.	นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก ๑.๕ เร่งนำสินค้าสุขและ ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของประชาชน กลับมาสู่พื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	มาตรา ๗๗	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๖	จากเหตุการณ์ความไม่สงบใน ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทำให้ประชาชนไม่มั่นใจเป็นชาวไทยพุทธหรือไทยมุสลิม ต่างได้รับผลกระทบจากการก่อความรุนแรงที่เกิดขึ้น กระทรวงอุตสาหกรรม ได้น้อมนำกระแสพระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักในการปฏิบัติในแนวทางสันติวิธี โดยเน้น การส่งเสริมความร่วมมือในทุกภาคส่วนของประชาชน ในพื้นที่ จึงได้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเร่ง นำสันติสุขและความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชนกลับมาสู่พื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนี้ ๑. การอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืน ในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในปัจจุบันประมาณ ๒๕๕๖ มีการดำเนินงานในพื้นที่ ๓ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย อำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี อำเภอหรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส และอำเภอ รามัญ จังหวัดยะลา ดังนี้	๒,๕๘๒,๒๕๓,๗๔	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี	การดำเนินงาน/โครงการ/ ผลการดำเนินงาน รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				การพัฒนาบุคลากร เพื่อพัฒนาทักษะการผลิตให้ราษฎรในพื้นที่ อำเภอดงหลวง จังหวัดปัตตานี จำนวน ๓๐๐ ราย โดยสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นพี่บริการฯ โครงการการดำเนินงานอยู่ระหว่างเตรียมการพัฒนาทักษะการก่อสร้างอาคารหอพักและจัดซื้อเครื่องจักรอยู่ระหว่างการจัดซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์การผลิตสำหรับใช้ในการพัฒนา โดยดำเนินการโอนงบประมาณให้กับกรมการปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อให้ดำเนินการเบิกจ่ายแทนวงเงิน ๑๒ ล้านบาท ๒. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมยางพารา เป้าหมาย ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยางพาราได้รับการส่งเสริมและพัฒนา จำนวน ๑๓๐ กิจการ มีกิจกรรมการดำเนินงาน ดังนี้ ๑) การ ให้คำปรึกษาแนะนำพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการให้คำปรึกษาแนะนำพัฒนาผลิตภัณฑ์ การดำเนินงานอยู่ระหว่างการให้คำปรึกษา ๒) การให้คำแนะนำการเชื่อมโยงกลุ่มอุตสาหกรรมยาง (Network Meeting) การดำเนินงาน อยู่ระหว่างการให้คำปรึกษา	๑,๙๐๓,๙๐๕,๖๐๐	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี วันที่	การดำเนินงาน/ ผลการดำเนินงาน รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				๓) การให้บริการคำแนะนำพัฒนา การใช้ระบบ สารสนเทศ ERP และ IT ในอุตสาหกรรมยางพารา การ ดำเนินงาน อยู่ระหว่างการพัฒนา ๓. การพัฒนาอุตสาหกรรมสินค้าฮาลาล เพื่อเสริมสร้าง ชุมชนเข้มแข็ง เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ผลิตสินค้า และบริการฮาลาลได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ พัฒนา คุณภาพ รูปแบบและบรรจุภัณฑ์ อย่างมีนวัตกรรม ๕ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดจ้างอุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิเพื่อสถาบัน อาหาร ดำเนินการพัฒนา การดำเนินงานโครงการแล้วเสร็จ เมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๕๖ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ ๓.๑ มีฐานข้อมูลอุตสาหกรรมธุรกิจและการทำฮาลาล ๓.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่การลงทุน ๕ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ๑) มะพร้าวตัว ๒) เค้กส้มแขก ๓) ข้าว เกรียบปลาผสมสาหร่ายผง ๔) ฉลากก๊วยฉาบเค็ม ๕) น้ำพริกแกงส้ม รวมน้ำพริกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ชิ้น ๓.๓ การบริหารจัดการการตลาด โดยการศึกษาดูงาน ๓ สถานประกอบการ ได้แก่ ๑) สถานประกอบการบ้าน ทุเรียนชาน้อย ๒) บริษัท ชินวัตรคอฟฟี่ จำกัด ๓) กลุ่มทำ มะปริง ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๕๕	๒,๔๔๕,๓๐๐	สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม (สอจ.ปัตตานี)

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี วันที่รับข้อเสนอสัญญ		แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินงาน รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๓.๔ จัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์/ทำป้ายประชาสัมพันธ์ นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้ชื่องานมหกรรมตั้งตัว “เปิดร้านไม่ยาก อย่างที่ลิเมื่อวันที่ ๘-๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ ณ เดอะมอลล์บางกะปิ กรุงเทพฯ และจัดอบรมสัมมนาความรู้งานวิจัยเทคโนโลยีการผลิตและวิทยาการใหม่ให้กับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ณ โรงแรม ซี.เอส. ปัตตานี วันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๕๕ โดยมีผู้ร่วมเข้าอบรมจำนวน ๖๕ คน ปัญหาและอุปสรรค ๑. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของจังหวัด มีรายละเอียดค่อนข้างมาก มีการตรวจสอบหลายขั้นตอน ประกอบกับ หากผู้รับจ้างไม่ได้ จึงทำให้แผนการดำเนินงานที่วางไว้ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ๒. ปัญหาด้านการสื่อสารระหว่างที่ปรึกษากับผู้ประกอบการ ที่ต้องใช้ภาษาวิเป็นส่วนใหญ่ ๓. ผู้ประกอบการไม่มีความมั่นใจในเรื่องการตลาด เมื่อจะทำการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ออกจำหน่าย ๔. ขาดเงินทุนสนับสนุนเพื่อใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้ผู้ประกอบการไม่มีความร่วมมือ		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี วันที่	มติคณะรัฐมนตรี	การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				วันที่	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินงานรวมถึง ปัญหา สำคัญ- ความสำเร็จในการดำเนินงานที่สำคัญ	๙๙,๙๙,๙๙๐.๐๓	สำนักงานปลัด กระทรวง อุตสาหกรรม (สอจ.ยะลา)
					๕. ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะ ๓ จังหวัด ได้แก่ ยะลา ปัตตานี นราธิวาส ๖. ผู้ประกอบการไม่กล้าเปิดเผยข้อมูล เช่น ยอดขาย เนื่องจากอาจมีผลกระทบเรื่องการสนับสนุน และการเสีย ภาษีต่าง ๆ เป็นต้น ๔. การส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้ปราชญ์ชุมชน ภาคอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมและ พัฒนาการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้ ปราชญ์ชุมชนเพื่อให้เป็นที่ปรึกษาให้กับชุมชน ในการ ถ่ายทอดภูมิปัญญาหรือองค์ความรู้ของท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมจัดทำฐานข้อมูล ปราชญ์ ชุมชน และสร้างฐานข้อมูลภาคอุตสาหกรรมใน ๔ ด้าน คือ ด้านวิสาหกิจชุมชน/ OTOP ด้านโรงงาน อุตสาหกรรม ด้านเหมืองแร่และโรงโม่หิน และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมาย และสร้างเครือข่ายปราชญ์ชุมชน จำนวน ๒๐ เครือข่าย โดยโครงการได้ดำเนินเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้ ๔.๑ จัดสัมมนา “พัฒนาปราชญ์ชุมชนภาคอุตสาหกรรม เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้กับชุมชน” จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้เข้าร่วม สัมมนาทั้งสิ้นรวม ๒๒๒ คน จากเป้าหมาย ๒๐๐ คน ๔.๒ จัดประชุมเครือข่ายปราชญ์ชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น ๑๐๖ คน		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี วันที่	มติคณะรัฐมนตรี วันที่	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๑,๔๑๕,๐๐๐.๐๐	สำนักงานปลัด กระทรวง อุตสาหกรรม (สอจ.ยะลา)
					๑,๔๑๕,๐๐๐.๐๐	สำนักงานปลัด กระทรวง อุตสาหกรรม (สอจ.ยะลา)

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี วันที่มีผลสำคัญ	การดำเนินการ	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ กระทรวง อุตสาหกรรม (สอจ.สตูล)
				๖. การพัฒนาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย มุสลิม เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเสื้อผ้า และเครื่องแต่งกายมุสลิมใน ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดย ดำเนินการพัฒนาทักษะด้านการผลิต การออกแบบ การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด ซึ่งมีเป้าหมายดำเนินการไม่น้อยกว่า ๗๕ ราย โครงการฯ ดำเนินงานแล้วเสร็จ โดยได้พัฒนาทักษะด้าน การผลิตเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย มุสลิมโดยคัดเลือก ผู้ประกอบการในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดน ภาคใต้เข้าร่วม โครงการ จำนวน ๒๕ กลุ่ม และจัดอบรมให้ผู้ประกอบการที่ เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔ ครั้ง ในหลักสูตร “มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนเกี่ยวกับเสื้อผ้าและ เครื่องแต่งกาย และการ ดำเนินธุรกิจเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมุสลิม” โดยมีผู้เข้าร่วม ทั้งสิ้นหลักสูตรละ ๓๕-๔๐ คน และมีวันที่ ๑๑-๑๘ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ณ ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดสตูล ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๑ รูปแบบ ๒ ขนาด และจัดทำบรรจุ ภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการขนาดละ ๕๐๐ ใบ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑ รูปแบบ (เสื้อผ้ามุสลิม) จำนวน ๑๐ ชุด และถ่ายแบบลงนิตยสาร ร่วมจัดงานแสดงสินค้าในงาน OTOP Midyear เมื่อวันที่ ๑๘-๒๖ สิงหาคม ๒๕๕๕	๒,๓๖๐,๗๓๗	สำนักงานปลัด กระทรวง อุตสาหกรรม (สอจ.สตูล)

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ พ.ศ. ๒๕๕๕	การดำเนินงาน/ การสั่งการ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	การใช้จ่ายเงิน งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				๗. การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องแต่งกายมุสลิม ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีการดำเนินงานกิจกรรม ดังนี้ ๗.๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย มุสลิมสู่เชิงพาณิชย์ จัดอบรมสัมมนา “พื้นฐานองค์ความรู้ และการเลือกใช้วัสดุในการออกแบบ” ในวันที่ ๒๖ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ ให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องแต่ง กายมุสลิม ณ จังหวัดสงขลา มีผู้เข้าร่วมสัมมนา ๘๔ คน และเตรียมอบรมหลักสูตร การออกแบบและการจัดทำ Collection ๗.๒ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี โดยมีกรม ประชุมร่วมกับศูนย์อำนวยความสะดวกจังหวัดชายแดน ภาคใต้และอุตสาหกรรมจังหวัดในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดน ภาคใต้ พร้อมทั้งเก็บข้อมูลความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งทอและเครื่องแต่งกายมุสลิม ของผู้ประกอบการใน ๕ จังหวัด สำหรับเป็นกรอบในการอบรมและพัฒนา และจัด อบรมให้ผู้ประกอบการในกลุ่มพื้นที่จังหวัดสงขลา เรื่อง โครงสร้างผ้าทอและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ และอบรม “องค์ความรู้สู่สื่อนโยบาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ” มีผู้เข้าร่วมสัมมนา ๖๐ คน พร้อมทั้ง ลงพื้นที่เพื่อพบผู้ประกอบการและรวบรวมข้อมูล พื้นฐานผลิตภัณฑ์ในจังหวัดสงขลาและสตูล และเตรียมการ อบรมสัมมนา เรื่อง ความรู้สิ่งทอและการพัฒนาผ้าฝ้าย ในพื้นที่จังหวัดสตูล		สถาบันพัฒนา อุตสาหกรรม สิ่งทอ/ สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	การรับผิดชอบ
			๗.๓ การถ่ายทอดองค์ความรู้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ มีการจัดประชุมร่วมกับ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัด ชายแดนภาคใต้ และอุตสาหกรรมจังหวัดในพื้นที่ ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ เพื่อวางแผนในการดำเนินงาน และ ประชาสัมพันธ์เปิดตัวโครงการพร้อมรับสมัครผู้เข้าร่วม โครงการ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ ๖๐ คน นอกจากนี้ ได้ทำการศึกษารายละเอียดมาตรฐาน เกี่ยวกับ มาตรฐานเสื้อผ้าสุลิม และจัดอบรมให้กับ เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในพื้นที่ ๕ จังหวัด ชายแดนภาคใต้ เรื่อง คุณภาพ มาตรฐานและการทดสอบ สำหรับเสื้อผ้าและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เพื่อสร้างทีม Train the Trainer ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน จากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ทำให้บางกิจกรรม มีการปรับเปลี่ยนแผนงาน ซึ่งอาจทำให้เกิดความล่าช้า และ การดำเนินงานไม่เสร็จตามกำหนดระยะเวลาที่กำหนดไว้ ๘. การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยางและไม้ยาง ขึ้นต้น เพื่อสนับสนุนให้กลุ่มอุตสาหกรรมยางพาราในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ เกิดการพัฒนาสามารถยกระดับ ผลิตภัณฑ์จากกรรมแปรรูปขึ้นต้น ให้มีการพัฒนาและ ผลิตภัณฑ์แปรรูปขึ้นกลางมากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จากยางพารา และขีดความสามารถในการแข่งขันในภูมิภาค	๔๓๘,๒๒๖,๓๔	สำนักงานปลัด กระทรวง อุตสาหกรรม (สอจ. ๕ จชต.)

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การลงนามของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี	ผลการดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
					ผลการดำเนินการ อยู่ระหว่างการดำเนินการ คัดเลือกที่ปรึกษาและสถานประกอบการต้นแบบ เพื่อดำเนินการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการพัฒนาชิ้นส่วนยานยนต์ขั้นต้น แต่เนื่องจาก เหตุการณ์ความไม่สงบที่มีความรุนแรงมากขึ้น และผู้ประกอบการมีศักยภาพไม่เพียงพอในการลงทุนทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ จึงต้องทำการคัดเลือกสถานประกอบการใหม่ ๙. การส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ฮาลาล สำหรับผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัดปัตตานี ได้รับจัดสรรงบประมาณในปี ๒๕๕๕ จำนวน ๓๖,๔๘๑,๑๐๐ บาท และปีงบประมาณ ๒๕๕๖ จำนวน ๓๐,๘๗๘,๖๐๐ บาท โดยแบ่งเป็นค่าก่อสร้างอาคารโรงงานมาตรฐานสำหรับ SMEs พร้อมด้วยระบบสาธารณูปโภค ส่วนกลาง นิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัดปัตตานี และค่าควบคุมงาน จำนวน ๖๔,๕๕๙,๗๐๐ บาท รวมทั้งค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการศูนย์บริการเปิดเสรีครบวงจร ปีละจำนวน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท สำหรับผลการดำเนินงานโครงการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ มีดังนี้		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี ฉบับที่ ๑๑๑	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินงาน อุปสรรคในการดำเนินงานที่เหลืออยู่	การดำเนินงาน/ การดำเนินงาน งบประมาณ (บาท)	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)
				๑. การก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคส่วนกลาง และอาคารโรงงานมาตรฐาน มีการปรับแก้ไขแบบก่อสร้าง เนื่องจากถูกปรับลดวงเงินงบประมาณค่าก่อสร้าง และควบคุมงาน พร้อมทั้งแต่งตั้ง คณะกรรมการการกำหนดร่างขอบเขตของงานและ ร่างเอกสารการประกวดราคา โครงการก่อสร้างอาคารมาตรฐานสำหรับ SMEs พร้อมสาธารณูปโภคส่วนกลางฯ และแต่งตั้ง คณะกรรมการประกวดราคาโครงการก่อสร้างอาคารโรงงาน มาตรฐาน สำหรับ SMEs พร้อมระบบ สาธารณูปโภคส่วนกลางฯ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยจัดหาผู้รับจ้าง ก่อสร้างและผู้ควบคุมงานก่อสร้างอาคารโรงงานฯ ด้วย การประกวดราคา แต่ไม่มีผู้ยื่นซองประมูล จึงดำเนินการจัดจ้าง บริษัท เดอะพรวิไลจ แอทเบย์ คลิฟ จำกัด โดยวิธีพิเศษแต่บริษัท ไม่มาทำสัญญา จึงยกเลิกผลการจัดจ้างและดำเนินการจัดจ้างใหม่โดยวิธีพิเศษ ครั้งที่ ๒ มีผู้ยื่นเสนอราคา ๔ ราย เมื่อต่อรองราคาแล้ว ผู้เสนอราคาต่ำสุดได้เสนอราคาต่ำ ก่อสร้างเกินกว่างบประมาณที่ได้รับ คณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จึงมีมติเห็นชอบให้ยกเลิก การดำเนินโครงการก่อสร้าง ซึ่งส่งผลให้ต้องยุติการดำเนินการโครงการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ฯ โดยได้รายงานสรุปสถานะดำเนินโครงการส่งเสริมฯ ให้ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรมทราบ เพื่อพิจารณาทบทวนนโยบายการพัฒนา		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสัมพันธ์ กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี วันที่	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินงาน/ผล การดำเนินงาน/ผลสัมฤทธิ์	การดำเนินงาน/โครงการ/ผลการดำเนินงาน/ผล การดำเนินงาน/ผลสัมฤทธิ์	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				และส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาลในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมกว่าต่อไป พร้อมทั้ง ได้จัดทำโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ จำนวน ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อการพัฒนาวิสาหกิจรายย่อย/วิสาหกิจชุมชนด้านการผลิตและบริหารธุรกิจ โดยเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มรายได้และการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของกระทรวงอุตสาหกรรม ๒. การบริหารจัดการศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร จัดจ้าง Outsorce บริหารจัดการศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร (OSS) ตั้งแต่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๕ - กันยายน ๒๕๕๖ ทั้งนี้ การหาผู้รับจ้างมีความล่าช้าเนื่องจากสถานการณ์ความไม่ปลอดภัยในพื้นที่ จังหวัดปัตตานี สำหรับการบริหารศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจรได้เปิดให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเข้าไปใช้บริการสถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๕ - มีนาคม ๒๕๕๖ จำนวน ๓๔๐ ราย สำหรับในเดือนเมษายน ๒๕๕๖ เกิดเหตุการณ์ความไม่สงบและปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน จึงไม่มีผู้ประกอบการเข้าไปใช้บริการ			

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรีวันที่	ปัญหาอุปสรรค	การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
	๑.๖ การฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาประเทศ			ปัญหาอุปสรรค ๑. สถานการณ์ความไม่สงบและปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๒. แรงงานในพื้นที่ที่มีขีดความสามารถที่จำกัด ๓. ผู้รับจ้างก่อสร้าง รวมทั้งลงทุนไม่มีความมั่นใจ ๔. ผู้พัฒนาไม่สามารถกู้ยืมเงินเชื่อจากสถาบันการเงินในการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร เพราะสถาบันการเงินไม่สามารถประเมินราคาหลักทรัพย์ในเขตพื้นที่เสี่ยงได้ ๕. ปัญหาข้อขัดแย้งของประชาชนในพื้นที่ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๖. ปัญหาด้านการสื่อสาร ศาสนา และวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคร่วมกัน โดยเฉพาะการเร่งแก้ไขปัญหาคะทบตามแนวพรมแดน ผ่านกระบวนการทางกฎหมายและแรงจูงใจของสนธิสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเร่งดำเนินการตามข้อผูกพันในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง ตลอดจนการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งภายในและภายนอกภูมิภาค โดยในส่วนของการระดมทุนจากต่างประเทศ ได้มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายดังกล่าว ด้าน การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งมีโครงการที่ดำเนินการ ดังนี้		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	ประเด็นร่วม/ประเด็น ความท้าทาย	การดำเนินงาน/โครงการ/ ผลการดำเนินงาน	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	สำนักงาน มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม / สถาบันวิจัย
				๑. การพัฒนาฐานมาตรฐานเพื่อเตรียม ความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่ประชาคมอาเซียน ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ จัดหาและ สนับสนุนงบประมาณ ให้กับสถาบันอิสระ ๕ สถาบัน ได้แก่ สถาบันไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์, สถาบันยานยนต์, สถาบันสิ่งทอ, สถาบันไทย- เยอรมัน และสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย เพื่อจัดซื้อเครื่องมือทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานบังคับ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัย จำนวน ๑๗ รายการ โดยมีการดำเนินการดังนี้ ๑.๑ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จัดหาเครื่องมือ ทดสอบเพื่อใช้ในการปฏิบัติการทดสอบ จำนวน ๔ รายการ ได้แก่ ๑) ชุดทดสอบระบบกำลังไฟฟ้าต่อเนื่องและ ปริกซ์เทคโมโลยีสารสนเทศ ๒) อุปกรณ์ทดสอบยานยนต์ด้านความเข้ากันได้ ทางแม่เหล็กไฟฟ้า ๓) ชุดทดสอบคุณสมบัติของสายเคเบิลและ แบตเตอรี่ ๔) ชุดทดสอบความปลอดภัยของเครื่องใช้ไฟฟ้า ภายในบ้านและผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี วันที่	แผนงาน/โครงการ/ ผลการดำเนินงาน รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่เหลืออยู่	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				ทั้ง ๔ รายการ ประเภทขายแบบประกวดราคา เมื่อ วันที่ ๑๓-๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ และทำการประกวดราคา วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๖ อยู่ระหว่างลงนามสัญญา ๑.๒ สถาบันยานยนต์ ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ ทดสอบ ๒ รายการ ได้แก่ ๑) ชุดระบบทดสอบมลพิษไอระเหยน้ำมันสำหรับ รถยนต์แก๊สโซลีน ทำการประกวดราคาวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๖ และอยู่ระหว่างสรุปรายละเอียดผลการคัดเลือก นำเสนอเลขาธิการสำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พิจารณาคำขอจัดการจัดซื้อจัดจ้าง ๒) ชุดเครื่องมือทดสอบถังแก๊สปิโตรเลียมเหลว สำหรับเครื่องยนต์สันดาปภายใน อยู่ระหว่างนำเสนอ คณะกรรมการทวนสอบร่าง TOR ๑.๓ สถาบันสิ่งทอ จัดหาชุดเครื่องมือทดสอบสมรรถนะ ของสิ่งทอ อยู่ระหว่าง คณะกรรมการพิจารณาร่างแก้ไข เนื่องจากมีผู้วิจารณ์ ๑.๔ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย จัดหา เครื่องมือทดสอบ จำนวน ๖ รายการ ได้แก่ ๑) เครื่องวัดอัตราการกัดกร่อน ประกาศขายแบบ วันที่ ๑๗ - ๑๙ เมษายน ๒๕๕๖ เนื่องจากไม่มีผู้ผลิตใน ประเทศไทย		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	บุคคลหรือ หน่วยงาน	วัตถุประสงค์	การดำเนินงาน	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				๒) ชุดอุปกรณ์ทดสอบความต้านทานการกัดกร่อน อยู่ระหว่างรอหนังสือตอบกลับจาก กวพ. เนื่องจาก มีผู้ผลิต รายเดียวในประเทศไทย ๓) เตาทดลองสุญญากาศ อยู่ระหว่างขึ้นร่าง ประกาศพิจารณา TOR ๔) Erichsen Cupping Testing Machine, เครื่อง ทดสอบความต้านแรงบิด (Torsion/ Rotating Bending Fatigue Testing machine) อยู่ระหว่างขออนุมัติขึ้นร่าง TOR ให้บุคคลภายนอกพิจารณา ๕) Residual Stress analyzer อยู่ระหว่างขออนุมัติ ร่าง TOR ๑.๕ สถาบันไทย – เยอรมัน จัดหาเครื่องมือทดสอบ จำนวน ๓ รายการ ได้แก่ ๑) ชุดเครื่องมือทดสอบคุณสมบัติทางกลและ ความคงทนต่อสภาวะแวดล้อมสำหรับพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ อยู่ระหว่างแก้ไขร่าง TOR ๒) ชุดเครื่องมือทดสอบคุณสมบัติทางกลและ ความคงทนต่อสภาพแวดล้อมสำหรับชิ้นส่วนยาง อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำเอกสารประกวดราคา ๓) ชุดเครื่องมือทดสอบความคงทนสำหรับก้อนน้ำ และสุญญากาศ ในด้านการทนความดันปริมาตรน้ำและผล ที่เกิดขึ้นน้ำ อยู่ระหว่างแก้ไขร่าง TOR			

ลำดับ นโยบาย/รัฐบาล/ การสั่งการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	วัตถุประสงค์ ของรัฐมนตรี ภายใน คณะรัฐมนตรี	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินงาน ของรัฐมนตรี/ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	การดำเนินงาน/ผล การดำเนินงาน	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	การรับผิดชอบ
			๑.๖ สืบสานงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จัดหา เครื่องมือวิเคราะห์ตัวอย่างโดยอาศัยหลักการเรืองแสงของ รังสีเอกซ์แบบมือถือ (Hand held X-Ray fluorescence) จำนวน ๔ เครื่อง การดำเนินงานกำหนดขึ้นของประกวด ราคา วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๕๖ ๒. การสร้าง และพัฒนา ผู้ประกอบการ เพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและภูมิภาค (AEC) เพื่อเตรียมความพร้อม ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน เพื่อเข้าสู่ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยมี เป้าหมาย จำนวน ๒๒,๐๐๐ คน การดำเนินงานผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา ความรู้ จำนวน ๑๓,๕๓๕ คน และอยู่ระหว่าง การพัฒนา จำนวน ๒,๓๐๐ คน สำหรับ การพัฒนาสถานประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมธุรกิจ เข้าสู่ AEC จำนวน ๖๕๐ กิจการ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมฯ จำนวน ๕๓๐ กิจการ ๓. การ วิเคราะห์เปรียบเทียบ ภาวะเทียบ ด้าน สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสารเคมี ที่มีผลกระทบ ต่อภาคอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อม ผู้ประกอบการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อใช้ เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	๖๙,๕๓๒,๔๒๓๙ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม กรมโรงงาน อุตสาหกรรม		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินงาน รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานที่สำคัญ	การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	สรุปผลตอบรับ
				ในประเทศ ให้มีความเป็นสากล สะดวกต่อผู้ประกอบการไทยในประเทศไทย และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยายธุรกิจ ไปยังประเทศอื่นในกลุ่มอาเซียน โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำหรับการดำเนินงาน ดังนี้ ๓.๑ ค้นคว้า และรวบรวมกฎระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม (น้ำ อากาศ ภาวะของเสียอุตสาหกรรม) ความปลอดภัย วัฒนธรรมและศาสนา ที่มีเกี่ยวกับการประกอบกิจการอุตสาหกรรมในประเทศกลุ่มอาเซียน และจัดการประชุมย่อยเพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้อง ๓.๒ ศึกษา วิเคราะห์ เปรียบเรียงและจัดระบบกฎระเบียบ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย วัฒนธรรมและศาสนา ที่เกี่ยวกับการประกอบกิจการอุตสาหกรรม รวมทั้งข้อเสนอแนะและข้อควรระวัง/ไม่ควรรกระทำของประเทศกลุ่มอาเซียน ๓.๓ จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงานให้ผู้ประกอบการเพื่อให้ได้รับความรู้และสามารถใช้อย่างเหมาะสม จากการศึกษาเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ๓.๔ วิเคราะห์กลุ่มอุตสาหกรรม ๓ กลุ่ม ในแต่ละประเทศ ที่ผู้ประกอบการของไทยมีโอกาสและศักยภาพเข้าไปลงทุนในประเทศกลุ่มอาเซียนทั้ง ๙ ประเทศ		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	วันที่มีผลบังคับใช้	ผู้รับผิดชอบ	การดำเนินการ	การใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๓.๕ จัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม (น้ำ อากาศ ภาวะของเสีย อุทกาสหกรรม) ความปลอดภัย วัตถุอันตรายและสารเคมี รวมทั้ง กฎหมายอื่น ๆ ที่จำเป็น ๓.๖ ผลิตสื่อสำหรับเผยแพร่โครงการและเนื้อหาที่น่าสนใจ ทางหนังสือพิมพ์และวิทยุ ๓.๗ จัดสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงาน เป้าหมาย ๕ ครั้ง ผู้เข้าร่วมงาน ๑,๐๐๐ คน ผลการดำเนินงาน จัดทำแผนการดำเนินงาน วิธีการและกิจกรรม รายละเอียดของการดำเนินงานแล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างดำเนินการค้นคว้า รวบรวมกฎระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม (น้ำ อากาศ ภาวะของเสียอุทกาสหกรรม) ความปลอดภัย วัตถุอันตรายและสารเคมี ที่เกี่ยวกับการประกอบกิจการอุทกาสหกรรมในประเทศกลุ่มอาเซียน และจัดการประชุมย่อยเพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้เกี่ยวข้อง ๔. การจัดทำยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุทกาสหกรรมไทยในพื้นที่ชายฝั่งทะเลอันดามัน เพื่อเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน มีกิจกรรมดังนี้	๑๒,๖๐๐,๐๐๐	สำนักงานเศรษฐกิจอุทกาสหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การจัดการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี		แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินงานที่บรรลุผล	การใช้จ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)	สรุปผล
			มติ	สาระสำคัญ			
					๕.๑ ศึกษาสถานการณ์และศักยภาพของพื้นที่ ๕.๒ ศึกษานโยบายด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ๕.๓ ศึกษาสถานภาพและศักยภาพของประเทศเพื่อนบ้าน ๕.๔ ศึกษาอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ ๕.๕ ศึกษาศักยภาพระบบโลจิสติกส์ ๕.๖ กำหนดรูปแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๕.๗ กำหนดรูปแบบทางเทคนิคและวิศวกรรม ๕.๘ ศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด ๕.๙ ศึกษารูปแบบการบริหารจัดการ ๕.๑๐ กำหนดกรอบยุทธศาสตร์และกลยุทธ์หลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยในพื้นที่ฝั่งตะวันตก ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างการตรวจรับรายงานการศึกษารายงาน (Inception Report) ๖. การจัดทำยุทธศาสตร์ การพัฒนาความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมภายใต้กรอบค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย – มาเลเซีย – ไทย (IMT-GT) มีกิจกรรมดังนี้	๔,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี	การดำเนินงาน/ ผลการดำเนินงาน/ ความสำเร็จ/ อุปสรรคในกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้อง	ค่าใช้จ่าย (บาท)	สรุปผลขอ
				๖.๑ ศึกษาสถานการณ์ภาพ โอกาสของพื้นที่ IMT- GT ๖.๒ ศึกษานโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจในกรอบ IMT- GT ๖.๓ ศึกษาวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ๖.๔ ศึกษาข้อมูลโอกาสและอุปสรรคทางการลงทุน ๖.๕ จัดทำยุทธศาสตร์ความร่วมมือ IMT- GT การค้าแรงงาน ลงนามเมื่อวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๖ ในสัญญาจ้างศูนย์การศึกษาการค้าระหว่างประเทศ คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ ๗. การเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมภายใต้ นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศของไทย (ระยะที่ ๔) มีกิจกรรมดังนี้ ๗.๑ ขยายระบบในการติดตามประเมินผลกระทบและการใช้ประโยชน์จาก FTA ของภาคอุตสาหกรรมไทย ๗.๒ จัดหาและจัดเตรียมข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ตามระบบที่จัดทำขึ้น ๗.๓ วิเคราะห์และระบุสาขาอุตสาหกรรมที่ได้รับประโยชน์และสาขาอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ	๓,๗๕๐,๐๐๐	สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การส่งเสริม ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี ฉบับที่	สาระสำคัญ	การดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ ผลการดำเนินงานกรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ อุปสรรคในกรณีที่มีปัญหา	การใช้ข้อ สังเกต (หมายเหตุ)	ผู้รับผิดชอบ
					๗.๔ ศึกษาการใช้ประโยชน์จาก FTA และแนวโน้ม และวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา ๗.๕ ศึกษาการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการค้า การผลิต และการลงทุน ๗.๖ ศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงกฎถิ่นกำเนิด สินค้า ๗.๗ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการความร่วมมือภายใต้ ความตกลงต่างๆ ๗.๘ นำเสนอข้อมูลการศึกษา วิเคราะห์ ในความถี่ที่เหมาะสม ๗.๙ เดินทางไปสำรวจและจัดเก็บข้อมูลในประเทศ ตัวอย่าง ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง Production Network ของไทย หากมีความจำเป็น ๗.๑๐ จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษาต่อสาธารณชน การดำเนินงาน จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการฯ และที่ปรึกษาได้ นำส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) เพื่อ พิจารณา เมื่อวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๕๖ ๘. การศึกษาความพร้อมของภาคอุตสาหกรรม ทหารม สำหรับ การจัดทำเขตการค้าเสรีของเอเปค(AAP) มีกิจกรรมดังนี้ ๘.๑ ศึกษาเชิงลึกความตกลง TPP รวมถึงแนวทางการ ปรับตัวเพื่อรองรับ TPP		สำนักงาน เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติดังกล่าวมีผลบังคับใช้หรือไม่	การแก้ไข	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินงานที่รวมอยู่ ปัญหาอุปสรรคในกรณีดำเนินงานหลัก	การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	สรุปผลตอบ
	๑.๑๐ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุน				๘.๒ ศึกษาบทบาทของอาเซียน หากเป็นไปได้ TPP ๘.๓ วิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๘ สาขา ๘.๔ เสนอแนะแนวทางการปรับตัวของภาคเอกชนและภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผลการดำเนินงาน จัดทำที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการฯ และที่ปรึกษาได้นำส่งรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) เพื่อพิจารณา สนับสนุนสินเชื่อรายย่อย โดยเฉพาะสินเชื่อเพื่อประกอบอาชีพให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย รวมถึงเพิ่มสวัสดิการของรัฐ เพื่อเป็นการดูแลสังคมในชุมชน จัดหาแหล่งเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชน ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อดำเนินโครงการ ดังนี้ ๑. บ่มเพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจ (กองทุนตั้งตัวได้) โดยจัดตั้งกองทุนตั้งตัวได้ในวงเงินประมาณ ๑,๐๐๐ ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการรายย่อยที่สามารถกู้ยืม		สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การส่งเสริม ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินงาน ที่เกี่ยวข้องกับงานพิเศษ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				เพื่อการสร้างอาชีพ ผนวกกับกลไกของ “หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ” ในสถานศึกษา โดยมุ่งให้เกิดวิสาหกิจนวัตกรรมใหม่ที่จะเป็นกลไกใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การดำเนินงานที่ผ่านมาได้มีการ พิจารณาแนวทางการดำเนินโครงการ เพื่อลดความซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น รวมทั้งประชุมร่วมกับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานประกันสังคม กรมบัญชีกลาง และที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อหารือ แนวทางการบริหารจัดการงบประมาณโครงการฯ โดยที่ประชุมเห็นชอบให้สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจัดทำข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับการอุดหนุน งบประมาณจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน ๑,๓๐๐ ล้านบาท เพื่อใช้ดำเนินงานตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พุทธศักราช ๒๕๕๓ ตามมาตรา ๓๔(๒) โดยให้ไปเป็นตามตัวชีวิตของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คือ ๑.๑ บ่มเพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ที่มีศักยภาพ จากนิสิต/นักศึกษา บัณฑิตที่จบใหม่ ประชาชนทั่วไป ๒๐,๐๐๐ ราย		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มตคณะรัฐมนตรี	แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินงาน/การดำเนินงาน/อุปสรรคในการดำเนินงาน/ปัญหา	การใช้ประโยชน์ (บาท)	รับผิดชอบ
	๑.๑๓ สนับสนุนการพัฒนางานศิลปะทัศนกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่น	๑.๑๓.๑ สนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในการผลิตงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่า	มาตรา ๘๔(๖)	๑.๒ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ผ่านการประเมินเฉพาะสามารถสร้างรายได้ อย่างน้อย ๒,๐๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการและเกณฑ์การอุดหนุนงบประมาณให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนตั้งตัวได้ของสำนักงานกองทุนตั้งตัวได้ ที่อยู่ภายใต้ สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา กำหนด เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสนองตอบตามนโยบายและเป้าหมายที่รัฐบาลได้ประกาศไว้ การดำเนินงาน มอบงบประมาณที่ได้รับให้กระทรวงศึกษาธิการไปดำเนินการทั้งหมด	เพื่อเป็นการสนองพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ที่ต้องการส่งเสริมให้ราษฎรที่ยากไร้จากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย มีความรู้ในด้านศิลปาชีพแขนงต่าง ๆ สามารถ	๒๖

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การส่งเสริม ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มิติคุณธรรม	มิติสังคม	การดำเนินงาน/โครงการ/ผลการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ/ผลการดำเนินงาน อุปสรรคในกระบวนการดำเนินงาน	การใช้ทรัพยากร งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					นำความรู้ ที่ได้รับไป ประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัว กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการสนับสนุนภารกิจของมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ดังนี้ ๑. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ พัฒนาทักษะการผลิตให้กับราษฎรในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เช่น โครงการพัฒนาครูผู้สอนในมูลนิธิศิลปาชีพและโครงการ พระราชดำริโครงการผ้าไหมจังหวัดน่าน โครงการหลวงจังหวัดเชียงใหม่โครงการผ้าทอกะเหรี่ยง จังหวัดตาก/จังหวัดเชียงใหม่โครงการบ้านเล็กในป่าใหญ่ จังหวัดเลย เป็นต้น เป้าหมายจำนวน ๑,๕๐๐ ราย ปัจจุบัน ราษฎรได้รับการพัฒนาแล้วจำนวน ๙๑๙ ราย อยู่ระหว่างการพัฒนา จำนวน ๕๕ ราย ๒. การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ ได้รับงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการฯ ๒๐ ล้านบาท โดยได้ดำเนินการจัดอบรมสัมมนาเพื่อให้ความรู้พื้นฐานของการทำ ธุรกิจ (General Business Management) รวมถึงเผยแพร่ความรู้เบื้องต้นของการสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการตามแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรในงานศิลปาชีพ	๒๗,๗๑๑,๕๖๗,๙๖	กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การส่งเสริมของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี	ข้อเสนอแนะ	การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					จำนวน ๓๑๐ ราย และตรวจสอบระดับความสามารถในเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ เป้าหมาย (Business Potential Verification) เพื่อกำหนดประเด็นที่ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการแต่ละรายจะต้องได้รับและดำเนินการพัฒนา (Product Development) เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการเป้าหมายเฉพาะราย จำนวน ๓๐ ราย/๓๐ ผลิตภัณฑ์ สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๕๖ มีเป้าหมายการดำเนินงานให้ผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่ ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพเชิงพาณิชย์ ๒๕ ราย บุคลากรในงานศิลปาชีพได้รับการพัฒนา ๗๐๐ ราย ผลการดำเนินงาน จัดอบรมเผยแพร่ความรู้เบื้องต้นการสร้างคุณค่าให้กับสินค้าตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้แก่บุคลากรของศูนย์ศิลปาชีพ จำนวน ๓๕๐ ราย และกำหนดหลักการของการคัดเลือกผลิตภัณฑ์โดยเน้นการนำอัตลักษณ์ วิถีมาธรรม ภูมิปัญญาของไทย มาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง เกณฑ์ในการเลือกสินค้าและบริการดำเนินการนำร่องในการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ฉบับ		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/การลงนามของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี	แผนงาน / โครงการ/ ผลการดำเนินงาน รวมถึง ปัญหา อุปสรรคในกิจกรรมดำเนินงานที่สอดคล้อง	การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	สรุปผลข้อบกพร่อง
				๓. การพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ธุรกิจชุมชนตามแนวพระราชดำริ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕ จัดจ้างมูลนิธิพระดาบส เพื่อดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการฯ แต่ เนื่องจากหลักสูตรที่ดำเนินการไม่ตรงกับรอบปีการศึกษาซึ่งจะอยู่ระหว่างเดือนเมษายน – มีนาคม ของแต่ละปี มูลนิธิฯ จึงไม่สามารถดำเนินงานได้ จึงขอยกเลิกงบประมาณของปี ๒๕๕๕ โดย คณะกรรมการบริหาร และ คณะอนุกรรมการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีมติเห็นชอบการขอยกเลิกการดำเนินโครงการ สำหรับปีงบประมาณ ๒๕๕๖ ได้รับงบประมาณดำเนินโครงการ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีเป้าหมายการดำเนินงาน พัฒนาผู้ประกอบการใหม่หรือผู้ที่ผ่านหลักสูตรศิษย์พระดาบส ให้ได้รับความรู้ในการดำเนินธุรกิจและสามารถประกอบอาชีพและตั้งตัวได้ ๑๕๐ ราย และแผนธุรกิจของผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการเพื่อขอวงเงินตั้งตัวกับสถาบันการเงิน ๑๕๐ แผน ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างการจัดจ้างที่ปรึกษา		สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การส่งเสริม ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มต.คณะกรรมการ ความ		แผนงาน/โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม/องค์ประกอบ/ปัญหา อุปสรรค/ในโครงการ/กิจกรรม/องค์ประกอบ/ปัญหา	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	รับผิดชอบ
	๑.๑๓.๒ บริหารจัดการ โครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ				๔. การพัฒนาผู้ประกอบการตามแนวพระราชดำริ ได้รับงบประมาณดำเนินโครงการ ๙๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีเป้าหมายการดำเนินงาน ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๒๕๐ ราย ผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ได้รับคำปรึกษาและความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๒,๐๐๐ ราย ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ได้ ๑,๘๐๐ ชิ้น มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๕๐ ชิ้น และมีเว็บไซต์ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SMEs และผู้ประกอบการสินค้าชุมชน ๑ เว็บไซต์ ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายงบประมาณให้หน่วยงานร่วมดำเนินการ		
					เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนมีมาตรฐานการผลิตที่ยั่งยืน เป็นหลักประกันคุณภาพเพิ่มความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภค รวมทั้งส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้ชุมชนมีศักยภาพอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ผลิตชุมชน ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้ผู้ผลิตสามารถดำเนินการผลิตอย่างยั่งยืน		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การส่งเสริมของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี	สาระสำคัญ	แหล่งข้อมูล/ โครงการ/ ผลการดำเนินงาน/ รวมถึงปัญหาอุปสรรคในกระบวนการดำเนินงาน	การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ได้รับผลตอบแทน
					กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้มีการดำเนินการ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ดังนี้ ๑. การพัฒนาหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยได้ดำเนินการตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๕ – เมษายน ๒๕๕๖ ดังนี้ ๑.๑ ให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒,๘๑๕ ฉบับ ๑.๒ ตรวจสอบติดตามเพื่อรักษาคุณภาพ จำนวน ๕๓๔ ราย ๑.๓ พัฒนาผู้ผลิตสินค้าชุมชน ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและคำสั่งซื้อด้วยคุณภาพ ที่ลงมาเสมอและเป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ จำนวน ๔ ครั้ง ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน สกลนคร และเชียงราย ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๑,๐๖๐ คน ๑.๔ จัดสัมมนาให้ความรู้ผู้ผลิตสินค้า OTOP เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิต บรรจุมัณฑ์ และการบริหารจัดการ สำหรับผู้ผลิตชุมชนมุ่งสู่สากล จำนวน ๔ ครั้ง ณ จังหวัดแม่ฮ่องสอน สกลนคร และเชียงราย ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๔๘๒ คน ๑.๕ จัดสัมมนาบูรณาการเพื่อพิจารณาจัดทำร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ ของมาตุฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ ของประดับตกแต่งและของที่ระลึก จำนวน ๔ ครั้ง ๗๕ เรื่อง ผู้เข้าร่วม ๑๗๑ คน		สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ลำดับ	นโยบายยี่สิบห้า/ การจัดการ ของนายกฯ รัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี วันที่ คณะกรรมการ ศึกษา		การดำเนินงาน/โครงการ/ผลิตภัณฑ์/บริการ/วิสัยทัศน์/ปณิธาน ของพรรคในกิจกรรมเป็นงานเพื่อสังคม	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	รับผิดชอบ
					ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุบลราชธานี ๑ ราย ภาคกลาง จังหวัดราชบุรี ๒ ราย กรุงเทพฯ ๔ ราย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑ ราย ภาคใต้ จังหวัดพัทลุง ๑ ราย จังหวัดภูเก็ต ๑ ราย ๓. การยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แบบบูรณาการ (OTOP Plus) โดยได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้ ๓.๑ จัดตั้งคณะทำงานบริหารโครงการฯ และคัดเลือก ผู้ประกอบการ OTOP ระดับ ๕-๕ ดาว หรือที่มีศักยภาพ จำนวน ๒๐๒ ราย เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ภาคกลาง ๒๒ ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๑๑ ราย ภาคเหนือ ๔๖ ราย ภาคตะวันออก ๑๑ ราย และภาคใต้ ๒๘ ราย ๓.๒ จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนิน กิจกรรม OTOP NEXT ประกอบด้วย ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กรมการพัฒนาชุมชน, สำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (ด้านการเงิน) บริษัท ล็อกซเลีย์ จำกัด (มหาชน) และ Central Marketing Group (ด้าน การตลาด) TCDC และสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ (ด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์) พร้อมทั้งจัดจ้างมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ เป็นที่ปรึกษาโครงการ	๕๔๕,๐๗๓	สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและ ขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การส่งเสริมการ	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญและพระราชบัญญัติ	มติคณะรัฐมนตรี	แผนงาน / โครงการ / ผลการดำเนินงาน รวมถึง ปัญหา อุปสรรค ในการศึกษา	การใช้จ่ายเงิน (บาท)	สรุปผลตอบรับ
				๑.๖ ประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานด้านการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑ ครั้ง ผู้เข้าร่วม ๒๔๗ คน ๒. การสร้างตราสินค้าเชิงสร้างสรรค์ สำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ดำเนินกิจกรรม ๒ กิจกรรม มีผลการดำเนินการสรุปได้ดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ ศึกษาและประเมินผลข้อมูลผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย ใน ๔ ภูมิภาค โดย ร่วมกับ มหาวิทยาลัย นเรศวร, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และมหาวิทยาลัยทักษิณทำการศึกษาข้อมูลวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จากข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP ๔-๕ ดาว พร้อมประเมินผลเบื้องต้น ทั้ง ๔ ภูมิภาค รวมถึง ลงพื้นที่สำรวจ สัมภาษณ์เชิงลึกและจัดทำ Focus Group ในการศึกษา รวบรวม ความเป็นมาของ ศูนย์ศิลปาชีพแต่ละภูมิภาค เพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ และขยายผลในการจัดทำกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ สำหรับผู้ประกอบการ OTOP รวมถึง เก็บข้อมูลในพื้นที่ร่วมกับหน่วยร่วมวิจัย ๔ ภูมิภาค ได้แก่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดสกลนคร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ จังหวัดนราธิวาส พร้อมทั้ง จัดประชุมเพื่อสอบถามข้อมูลผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ที่มีความโดดเด่นในเชิง	๑,๘๐๐,๐๐๐	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การสั่งการของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี	การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	สรุปผลตอบรับ
				สร้างสรรค์ของแต่ละภูมิภาค และนำเสนอผลการจัดทำ Focus Group ในแต่ละภูมิภาค พร้อมทั้ง สรรหาผู้เชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการ จัดทำฐานข้อมูลการประมวลผลและระบบสืบค้น รวมถึง นำเสนอผลการรวบรวมฐานข้อมูล และส่งข้อมูลสู่ผลการศึกษาให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจทานผลการศึกษารวบรวมข้อมูล กิจกรรมที่ ๒ เผยแพร่เพื่อการรับรู้ (Awareness) และความนิยม-ยอมรับ (Appreciation) การสร้างแบรนด์ ๔ ภูมิภาค/๔ ครั้ง/๔๘๐ คน โดยมีการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ กำหนดแผนประชาสัมพันธ์ รวมทั้ง สรรหาบริษัทและผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อร่วมจัดทำแผนและสื่อประชาสัมพันธ์ กำหนดเนื้อหาในการอบรมเสวนาร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิ และจัดเสวนา อบรมและนิทรรศการด้านการสร้างแบรนด์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดการรับรู้ ให้กลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจทั่วไป พร้อมทั้ง เปิดรับสมัครและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๔ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ จังหวัดนครราชสีมา วันที่ ๑๙ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ ๒๒-๒๔ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ คลีฟไซด์ ซิตี้เซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น ๒๑๔ คน และวันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๕๖ ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้น ๑๔๙ ราย		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การส่งเสริมของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี	สาระสำคัญ	การดำเนินงาน/โครงการ/ผลการดำเนินงาน/การร่วมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานเชิงปฏิบัติ	การใช้กฎหมาย (บท)	ผู้รับผิดชอบ
					กิจกรรมที่ ๓ การแนะนำ-เผยแพร่ข้อมูลโครงการและเปิดรับสมัครผู้ประกอบการ ๔ ภูมิภาค/๔ ครั้ง/๓๒๐ คน โดยมีการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ โดยจัดกิจกรรมคืนบริการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ ให้กับกลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจทั่วไป จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดเชียงใหม่ กรุงเทพฯ และ นครศรีธรรมราช การดำเนินงาน ได้มีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการอบรมสัมมนา ซึ่งคิดเป็นเนืองงานร้อยละ ๙๐ ไปดำเนินการในไตรมาสที่ ๓ และ ๔ (มิถุนายน และ สิงหาคม ๒๕๕๖) เพื่อให้มีโอกาสที่จะนำองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากการสังเคราะห์ต้นแบบการสร้างแบรนด์ (Brand Model) และการนำประสบการณ์จริงที่เกิดขึ้นจากการนำต้นแบบดังกล่าวไปใช้มาเป็นกรณีศึกษาในการอบรมให้ความรู้ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้เข้ารับการอบรมมากขึ้น สำหรับการรับสมัครและคัดเลือกให้คำปรึกษาแนะนำ ได้ร่วมระยะเวลาตามการจัดร่วมกับกิจกรรมที่ ๒ และดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว กิจกรรมที่ ๔ สร้างสรรค์ – สังเคราะห์แผนที่ทาง (Roadmap) กลยุทธ์และแผนงานสร้างแบรนด์ภายใต้แนวคิด Creative OTOP Brand ใน ๔ ภูมิภาค/๔ ครั้ง		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การส่งเสริมการ ของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ ด้านเกษตรของไทย	มติคณะรัฐมนตรี	การดำเนินงาน / โครงการ/ ผลกระทบ ต่อการพัฒนา การเกษตร	การใช้จ่าย งบประมาณ (บาท)	สรุป ผลตอบ รับ
				โดยมีการกำหนดกรอบแนวคิดและวิธีการในการสร้างแบรนด์ OTOP ตามแนวคิดพัฒนาอาชีพจากโครงการศิลปาชีพ และ Brand Model ในวิถีที่เหมาะสมกับวิถี OTOP ร่วมกับ Brand Strategist และจัดทำ Focus Group กับผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอก ในการวิเคราะห์ Brand Scan และ การจัดทำศูนย์ศิลปาชีพนำร่อง (model) ที่จังหวัด แม่ฮ่องสอนและจังหวัดสกลนคร และ รวบรวมองค์ความรู้ การสร้างแบรนด์ ในการวางแผนโครงการถอดรหัส กรณีศึกษา การสร้างแบรนด์กลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ได้แก่ ผ้าและเครื่องแต่งกาย , ของใช้ของประดับตกแต่ง ของทีละเล็ก, สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และสรุปประเด็นตัวอย่าง เพื่อสัมภาษณ์-ถอดรหัส เรียบเรียง จัดทำเป็นหนังสือ "องค์ความรู้การสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์โอท็อป" เพื่อใช้เป็น เนื้อหาในการอบรม Training the Trainers, ผู้ประกอบการ OTOP ๒๐ ราย ในกิจกรรม Creative Brand Camp ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ที่สนใจทั่วไปในกิจกรรม การ แนะนำ-เผยแพร่ข้อมูลโครงการ โดยได้ลงสัมภาษณ์และเก็บ ข้อมูลเฉพาะรายในพื้นที่ จำนวน ๑๖ ราย ใน ๔ ภูมิภาค ประกอบด้วย		

ภาคเหนือ จังหวัดลำปาง ๒ ราย จังหวัดแพร่ ๑ ราย
จังหวัดเพชรบูรณ์ ๑ ราย และจังหวัดเชียงใหม่ ๒ ราย

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การส่งเสริม	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มิติเศรษฐกิจ		การดำเนินการ	การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	สรุปผล
			ภายใน	ต่างประเทศ			
					๓.๓ ประสานความร่วมมือกับบริษัท ห้างปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการตรวจสอบและคัดกรองผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสู่ตลาด ๓.๔ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ได้แก่ ๑) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ด้านการจัดทำสิ่งพิมพ์รายการสินค้า (Catalogue) เผยแพร่ไปยังผู้ซื้อ และเป็นผู้ประสานงานกลางในการรับคำสั่งซื้อและจัดส่งผลิตภัณฑ์ผ่านเบอร์ ๑๕๔๕ ๒) บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ดำเนินการจัดทำรหัส QR Code ของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ซึ่งสามารถค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงเว็บไซต์และเว็บเพจ ๓) องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย ในการพัฒนาร้านค้าหน่วยผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นต้นแบบ “ร้านค้าชุมชน OTOP ยั่งยืน” ๔) ลงนาม MOU ในการขยายโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ OTOP สู่เวทีการค้าทั้งในและต่างประเทศ ๕) จัดจ้าง บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) ทำการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์โครงการ		

ลำดับ	นโยบายรัฐบาล/ การส่งเสริมของนายกรัฐมนตรี	ความสอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	มติคณะรัฐมนตรี	มติคณะรัฐมนตรี	การดำเนินการ/ ผลการดำเนินงาน/ ความสำเร็จ	การใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					๘) ผู้ประกอบการ เข้าร่วมกิจกรรม OTOP NEXT ร่วมจำหน่ายสินค้า OTOP ในงาน “๑ ทศวรรษ ๑ ตำบลผลิตกันชนไทย เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว” ในงาน OTOP CITY จำนวน ๑๕๐ บูธ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๕-๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๕ ณ อิมแพค เมืองทองธานี ๙) จัดงานส่งเสริมการตลาดให้กับผู้ประกอบการ OTOP ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ เช่น งานมหกรรมแสดงสินค้าทางการค้าไทยที่สุดแห่งสยาม/งานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ใน ๔ ภูมิภาค ณ จังหวัดนครราชสีมา เชียงใหม่ จันทบุรี และสงขลา เมืองชโนโลว และเมืองสิบสองป่านา สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศออสเตรเลีย และประเทศญี่ปุ่น มีผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น ๑๑๕ ราย ๑๐) ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์โครงการ/กิจกรรม OTOP ผ่านช่องทางต่าง ๆ		