

แผนปฏิบัติการดิจิทัล

จังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2567 – 2570

MAHASARAKHAM

เป้าหมายการพัฒนา

"จังหวัดอัจฉริยะ ขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม"


MAHASARAKHAM

แผนปฏิบัติการดิจิทัล
จังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2567- 2570



คำนำ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ จัดทำขึ้นเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการดิจิทัลจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ให้เชื่อมโยงกับกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการดิจิทัล สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สอดรับกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัดมหาสารคามยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทยและยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย นำพาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยเป็นเสมือนกรอบและทิศทางให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนดำเนินการพัฒนาด้านดิจิทัลไปในทิศทางเดียวกันและเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับจังหวัดมหาสารคาม สำหรับการพัฒนาไปสู่ Thailand ๔.๐ โดยแผนนี้ประกอบด้วยเป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมและมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าการเกษตรพัฒนาคุณภาพของการให้บริการตลอดจนเพิ่มศักยภาพของบุคลากรเพื่อปรับปรุงองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่สามารถให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร ให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส รวดเร็ว และตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายของจังหวัดมหาสารคามภายใต้กรอบระยะเวลาตามแผนฉบับนี้

คณะอนุกรรมการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล
จังหวัดมหาสารคาม

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการดิจิทัลจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ ได้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทาง ที่ชัดเจนเพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาด้านดิจิทัลของหน่วยงานในจังหวัดมหาสารคามเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเป็นไปตามนโยบายการพัฒนาด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือในการ ขับเคลื่อนนโยบาย “Thailand ๔.๐” ของรัฐบาล

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ซึ่งนำไปสู่จุดยืน เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ เป้าหมายและประเด็นการพัฒนา รวมทั้งการกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดในระดับ แผนงาน/โครงการของ หน่วยงานที่รับผิดชอบไว้ ดังนี้

จุดยืน (Positioning)

1 ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล)

มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ

2 ด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเกษตรและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดมหาสารคามมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาใช้ด้านการเกษตรและมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

3 ด้านการให้บริการประชาชน

ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุมทั่วถึงใช้งานได้ง่ายและรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่

4 ด้านศักยภาพบุคลากร

บุคลากรของจังหวัดมหาสารคามมีความรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ



วิสัยทัศน์ VISION

จังหวัดอัจฉริยะ ขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

พันธกิจ (Mission)



เป้าหมาย (Goals)

ภายในปี ๒๕๗๐ จังหวัดมหาสารคามจะเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพการบริการและการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และ เป็นจังหวัดอัจฉริยะ (Smart City) จังหวัดมหาสารคามจะพัฒนาเมืองไปสู่จังหวัดอัจฉริยะอย่างน้อย ๕ ด้าน คือ Smart Environment (สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ) , Smart Economy (เศรษฐกิจอัจฉริยะ) , Smart Governance (การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ) , Smart Living (การดำรงชีวิตอัจฉริยะ) , Smart People (พลเมืองอัจฉริยะ) ภายในปี ๒๕๗๐ และมีพื้นที่ต้นแบบที่พัฒนาครบทุกด้าน คือ เทศบาลเมืองมหาสารคาม ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาจำนวน ๔ ด้าน ดังนี้

ด้านภาคการเกษตร

ภายในปี ๒๕๗๐ เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดมหาสารคามมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้

ด้านการบริการประชาชน

ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๘๐ ของการบริการภาครัฐประชาชนสามารถเข้าถึงงานบริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

ด้านบุคลากร

ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรในจังหวัดมหาสารคามมีความรู้และรู้เท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน

ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๘๐ ส่วนราชการในจังหวัดมหาสารคาม มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนา (Strategic Issue)

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การบูรณาการระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วจังหวัด (DIGITAL INTEGRATION)

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการ ให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการ ให้ทำงานร่วมกันในจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการเกษตรและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DIGITAL AGRICULTURE & E - COMMERCE)

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการเกษตรและการจำหน่าย สินค้า สู่การเป็นจังหวัดอัจฉริยะ (SMART CITY)

แผนงาน ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้หรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการเกษตรและการจำหน่ายสินค้า เพื่อพัฒนาสู่จังหวัดอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด
1. จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการเกษตร
2. จำนวนแพลตฟอร์มหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (DIGITAL SERVICES)

เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการ ได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ปรับปรุงระบบการบริการประชาชนรวมถึงการพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด
1. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการที่ปรับเปลี่ยนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม
2. ระดับความพึงพอใจของผู้มารับบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (DIGITAL COMPETENCY AND INNOVATION)

เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนในจังหวัด ให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด
1. จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
2. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑ ๑

บทนำ ๒

วัตถุประสงค์ ๓

บทที่ ๒ ๔

ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดมหาสารคาม ๕

กรอบความเชื่อมโยงนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ๖

แผนปฏิบัติการดิจิทัลสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๘

- วิสัยทัศน์ (Vision)
- พันธกิจ (Mission)
- เป้าหมาย (Goals)
- ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ผังโครงสร้างองค์กรจังหวัดมหาสารคาม ๙

อำนาจหน้าที่ของจังหวัดมหาสารคาม ๑๐

แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม ๑๑

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๕) ๑๒

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด ๑๔

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม ๑๔

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตร เพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร ๑๔

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ทางภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะและ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๑๕

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ เพิ่มศักยภาพด้านการค้า การลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ๑๕

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สู่สังคมมีสุขภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี ๑๖

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดมหาสารคาม ๑๗

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

- จุดแข็ง (Strength) ๑๘
- จุดอ่อน (Weakness) ๑๘

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

- โอกาส (Opportunities) ๑๙
- อุปสรรค์ (Threats) ๑๙

บทที่ ๔ แผนปฏิบัติราชการดิจิทัลของจังหวัดมหาสารคาม ๒๐

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ ๒๑

ยุทธศาสตร์ (Strategy) ๒๒

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของจังหวัดมหาสารคาม ๒๓

บทที่ ๕ รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการดิจิทัลของจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ ๒๓

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การบูรณาการระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ให้ครอบคลุมทั่วจังหวัด (Digital Integration) ๒๓

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการเกษตรและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Agriculture & E - commerce) ๒๖

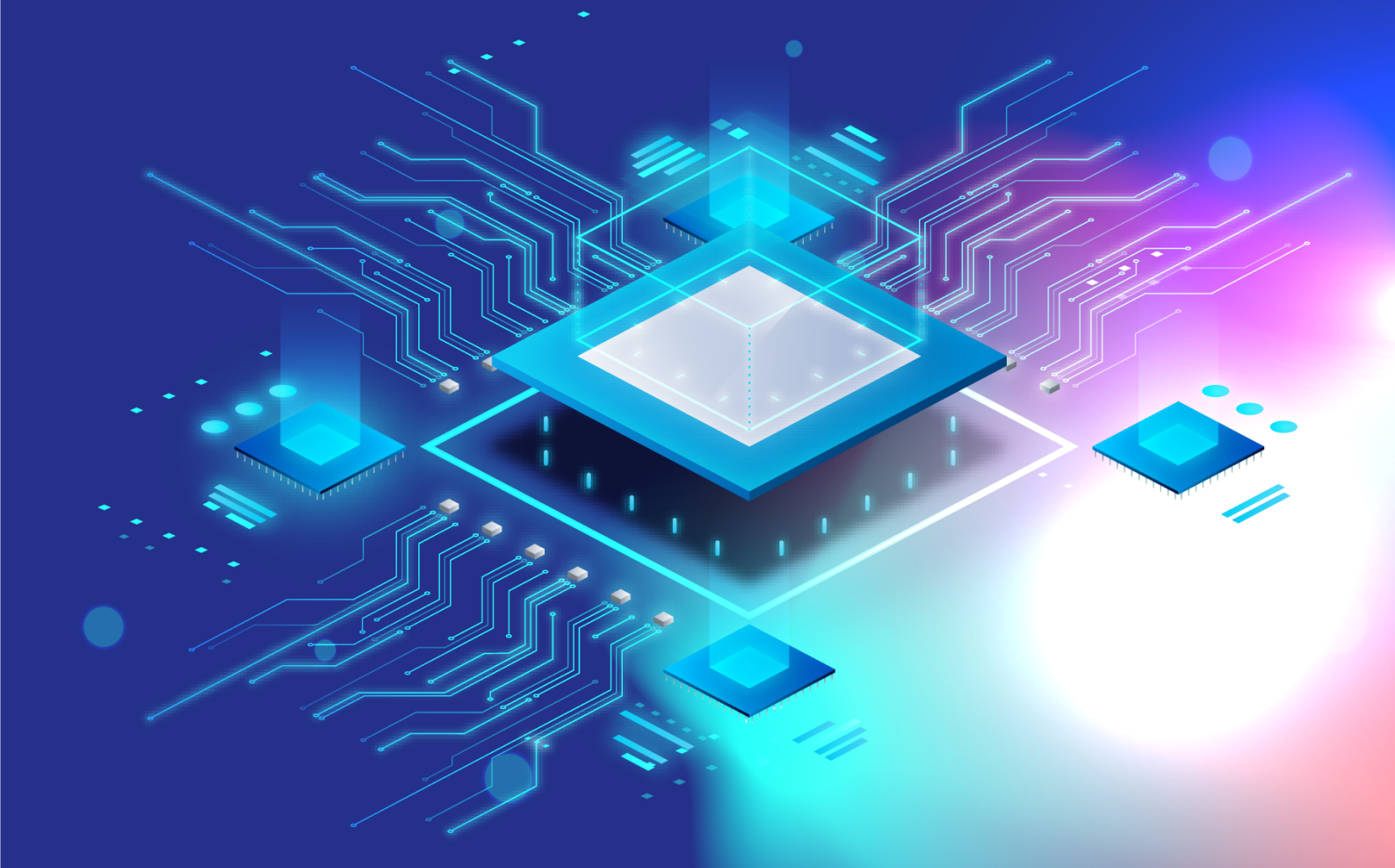
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Services) ๒๘

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation) ๓๐

บทที่ 1

บทนำ

- วัตถุประสงค์
- กรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล จังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2567 - 2570



บทนำ

จังหวัดมหาสารคามมีอำนาจหน้าที่ในการนำภารกิจของรัฐและนโยบายของรัฐบาลไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ การดูแลให้มีการปฏิบัติและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมายเพื่อให้เกิดความสงบเรียบร้อยและเป็นธรรมในสังคมการจัดให้มีการคุ้มครอง ป้องกัน ส่งเสริม และช่วยเหลือประชาชนและชุมชน ที่ด้อยโอกาสเพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง การจัดให้มีการบริการภาครัฐเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอหน้า รวดเร็ว และมีคุณภาพ การจัดให้มีการ ส่งเสริม อุดหนุน และสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อให้สามารถดำเนินการตามอำนาจและหน้าที่ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและให้มีขีดความสามารถพร้อมที่จะดำเนินการตามภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอน จากกระทรวง ทบวง กรม และการปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะรัฐมนตรี กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงาน อื่นของรัฐมอบหมายหรือที่มีกฎหมายกำหนด

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่กำหนดให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นโยบายของกระทรวงมหาดไทย ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายดังกล่าว และสำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานในจังหวัดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้ว่า **“จังหวัดอัจฉริยะ ขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม”**

จังหวัดมหาสารคามจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ขึ้นเพื่อดำเนินการวิเคราะห์บริบท ที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาสนับสนุนภารกิจ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาด้านดิจิทัลของจังหวัดให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางที่กำหนดไว้ข้างต้นเพื่อให้หน่วยงานในจังหวัดได้ใช้เป็นกรอบและทิศทางในการปฏิบัติงานในด้านดิจิทัลให้บรรลุเป้าหมายตามเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้ได้อย่างแท้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน แนวนโยบายด้านดิจิทัลของจังหวัด แผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ดิจิทัลของจังหวัดมหาสารคาม ระยะ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐

๒) เพื่อให้จังหวัด มีกรอบทิศทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภารกิจ

๓) เพื่อกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ที่สามารถ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้ และสอดสอดคล้องกับนโยบายของจังหวัด

๔) เพื่อให้หน่วยงานในจังหวัด ได้ใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้อง กับแผนปฏิบัติการดิจิทัลจังหวัดมหาสารคาม



ข้อมูลพื้นฐานจังหวัดมหาสารคาม

ความเป็นมาของจังหวัดมหาสารคาม

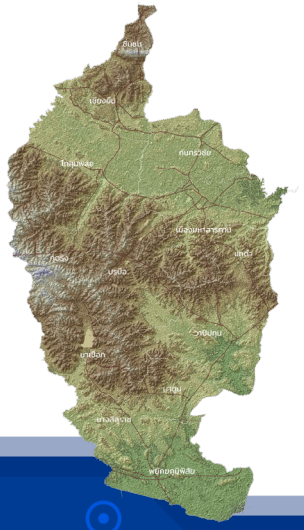


จังหวัดมหาสารคามเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (สะดืออีสาน) เป็นมหามงคลนามที่พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ ๔) ทรงพระราชทานให้เป็นชื่อเมืองครั้งทรงโปรดเกล้าฯ ตั้งเมืองเมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม พ.ศ. ๒๔๐๘ มีความหมายว่า ถิ่นฐานที่อุดมสมบูรณ์ด้วยความดีงามทั้งปวง มีท้าวมหาชัย (กวด) เป็นเจ้าเมือง ท้าวมหาชัย (กวด) ได้พาผู้คนออกจากเมืองร้อยเอ็ดมาทางทิศตะวันตก ประมาณ ๑,๐๐๐ เส้น จึงหยุดตั้งอยู่บริเวณที่ดอนแล้วจัดพิธีการฝังเสาหลักเมือง บริเวณนั้นได้สร้างวัดชื่อวัดดอนเมือง แต่ราษฎรนิยมเรียกว่า “วัดข้าวฮ้าว” อยู่ได้ประมาณ ๖ เดือน เห็นว่าขาดแคลนแหล่งน้ำ จึงย้ายมาตั้งระหว่างกุดยางใหญ่กับหนองกระทุ่ม ซึ่งเป็นชุมชนที่มีผู้คนอาศัยอยู่บ้างแล้ว คือบ้านจาน ประกอบกับห่างออกไปเล็กน้อยทางทิศตะวันตกก็มีหนองหัวช้าง (บริเวณทิศใต้วัดนาควิชัย) และถัดจากหนองกระทุ่มออกไปเล็กน้อย ก็เป็นห้วยคะคาง นับว่าเป็นชัยภูมิที่มีแหล่งน้ำสมบูรณ์ จึงได้ตั้งเป็นเมืองมหาสารคาม มีพระเจริญราชเดช (กวด) เป็นเจ้าเมือง คนแรก ส่วนท้าวบัวทองได้พาผู้คนจำนวนหนึ่งไปตั้งถิ่นที่อยู่บริเวณบ้านลาดริมฝั่งลำน้ำชี ตามที่ตนเห็นเหมาะสมและเสนอตั้งเป็นเมืองตั้งแต่แรกโดยเมืองมหาสารคามเมื่อแรกตั้งยังต้องขึ้นอยู่ในความดูแลบังคับบัญชาของพระขัติยวงษา (จัน) เจ้าเมืองร้อยเอ็ด

พุทธศักราช ๒๔๕๖ หม่อมเจ้านพมาศ นวรัตน์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นปลัดมณฑลประจำจังหวัด โดยความเห็นชอบของพระมหาอำมาตยาธิบดี (เส็ง วิริยะศิริ) และได้ย้ายศาลากลางจังหวัดมาตั้ง ณ ที่ศาลากลางหลังเดิมหรือที่ว่าการอำเภอเมืองมหาสารคามในปัจจุบัน ต่อมาในปี พุทธศักราช ๒๕๔๒ ได้ย้ายศาลากลางจังหวัดมาตั้งอยู่ ณ ที่ปัจจุบัน คือ บริเวณถนนเลี่ยงเมืองมหาสารคาม – ร้อยเอ็ด ตำบลแวงน่าง อำเภอเมืองมหาสารคาม จากอดีตจนถึงปัจจุบันจังหวัดมหาสารคามมีผู้ดำรงตำแหน่งเจ้าเมืองและผู้ว่าราชการจังหวัด รวม ๕๑ คน

(๑) ที่ตั้งและขนาดพื้นที่

จังหวัดมหาสารคาม ตั้งอยู่บริเวณตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีพื้นที่ ๕,๒๙๑.๖๘๓ ตารางกิโลเมตร หรือ ๓,๓๐๗,๓๐๑.๘๗ ไร่ มีพื้นที่เป็นลำดับที่ ๑๔ ของภาคและเป็นลำดับที่ ๔๑ ของประเทศไทย มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้



ทางทิศเหนือ	ติดต่อกับ	จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดกาฬสินธุ์
ทิศใต้	ติดต่อกับ	จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดบุรีรัมย์
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	จังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดร้อยเอ็ด
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดบุรีรัมย์

(๒) ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศ โดยทั่วไปของจังหวัดมหาสารคาม เป็นพื้นที่ค่อนข้างราบเรียบถึงลูกคลื่นลอนลาด พื้นที่โดยทั่วไปมีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ ๑๓๐ - ๒๓๐ เมตร ด้านทิศตะวันตกและทิศเหนือเป็นที่สูงในเขตอำเภอโกสุมพิสัย อำเภอเชียงยืน และอำเภอกันทรวิชัย ครอบคลุมพื้นที่ ประมาณครึ่งหนึ่งของพื้นที่จังหวัด และค่อย ๆ ลาดเทมาทางทิศตะวันออกและทิศใต้มีลำน้ำสำคัญสายหลักไหลผ่าน ได้แก่ ลำน้ำชี

(๓) ลักษณะภูมิอากาศ

มีลักษณะฝนตกสลับกับอากาศแห้ง (Wet and dry climate) มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยต่อปี อยู่ที่ประมาณ ๑๑๘ มิลลิเมตร/ปี อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีอยู่ที่ประมาณ ๒๗.๙๘ องศาเซลเซียส ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปีจังหวัดจะมีอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ยประมาณ ๓๙ องศาเซลเซียส ส่วนอุณหภูมิต่ำสุดวัดได้ในช่วงเดือนมกราคม อยู่ที่ประมาณ ๑๕ องศาเซลเซียส อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดทั้งปีอยู่ที่ประมาณ ๒๗ องศาเซลเซียส จังหวัดมีฤดูกาลต่างๆ แบ่งเป็น ๓ ฤดู คือ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมไปจนถึงเดือนมิถุนายน ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่กรกฎาคมไปจนถึงเดือนตุลาคม และฤดูหนาวเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนไปจนถึงเดือนกุมภาพันธ์

(๔) เขตการปกครอง และจำนวนประชากร

จังหวัดแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๑๓ อำเภอ ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาลเมือง ๑ แห่ง เทศบาลตำบล ๑๘ แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล ๑๒๓ แห่ง และหมู่บ้าน ๑,๙๔๔ หมู่บ้าน

กรอบความเชื่อมโยงนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง



แผนภาพ : กรอบความเชื่อมโยงนโยบาย แผน และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

โดยแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 มีวิสัยทัศน์ คือ....



มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำการเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดรับกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย



นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพและการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ของประชาชน

ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ

จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมให้สนองตอบต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ



วิสัยทัศน์ (Vision)

"บูรณาการระบบสารสนเทศและการสื่อสารให้ทันสมัย
เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล"



พันธกิจ (Mission)

๑) บูรณาการระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานอย่างมีประสิทธิภาพ
๒) พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
๓) ขับเคลื่อนการปฏิบัติงานภายใต้นโยบายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital Government Standard)



เป้าหมาย (Goals)

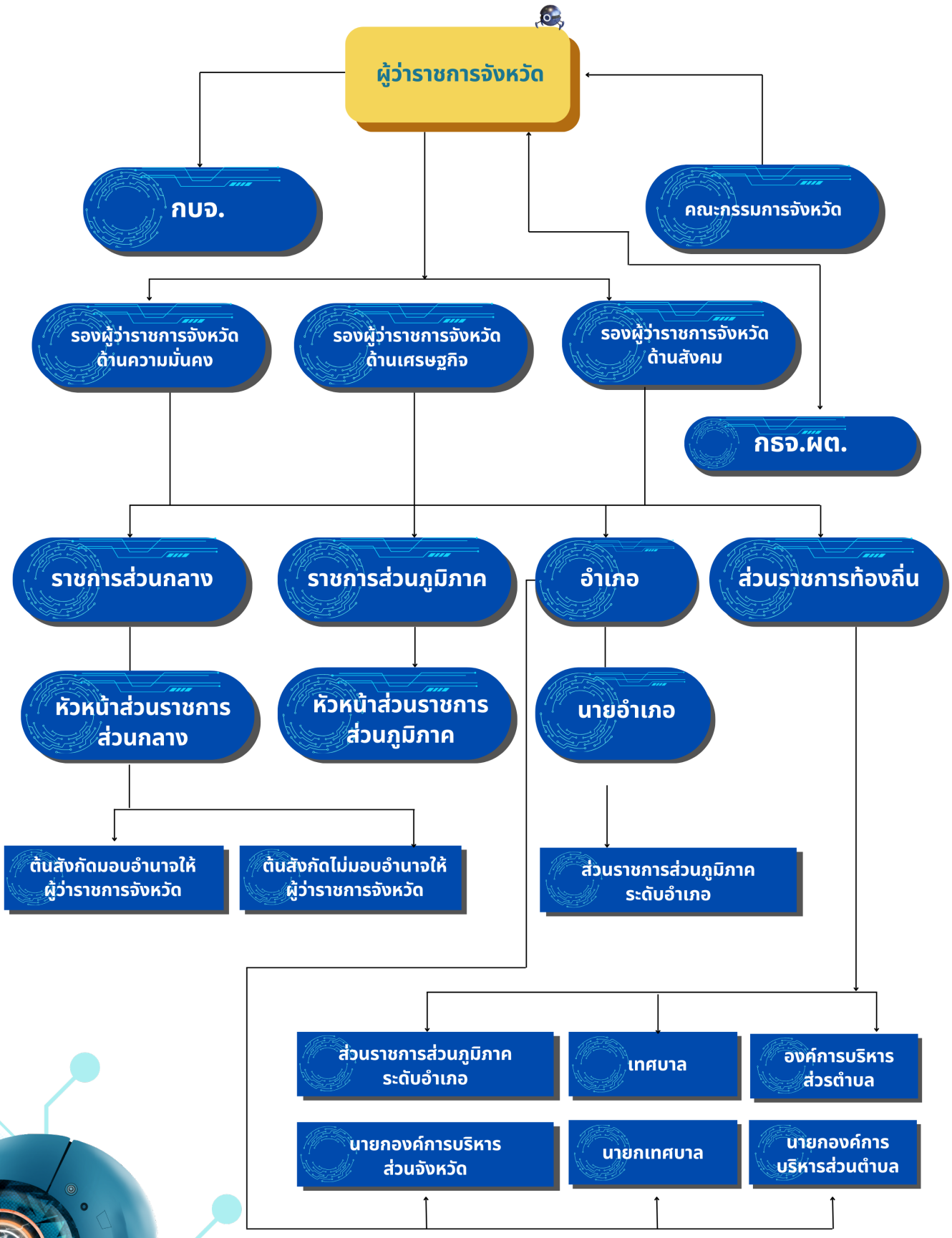
๑) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทันสมัย มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย
๒) มีการดูแลรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามหลักเกณฑ์ และแนวทางที่กฎหมายกำหนด
๓) มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่มีคุณภาพตามหลักเกณฑ์ และแนวทางที่กฎหมายกำหนด
๔) บุคลากรทุกระดับได้รับการพัฒนาด้านดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- **ยุทธศาสตร์ที่ ๑** บูรณาการระบบงานด้านการสื่อสารของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
  กลยุทธ์ที่ ๑.๑) บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารของสำนักงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย
  กลยุทธ์ที่ ๑.๒) บูรณาการระบบงานด้านการสื่อสารของสำนักงานปลัดกระทรวง มหาดไทย
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๒** บูรณาการระบบงานด้านสารสนเทศของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
  กลยุทธ์ที่ ๒.๑) บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศของสำนักงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย
  กลยุทธ์ที่ ๒.๒) บูรณาการระบบงานด้านสารสนเทศของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ขับเคลื่อนการปฏิบัติงานทางราชการภายใต้นโยบายและมาตรฐานดิจิทัล
  กลยุทธ์ที่ ๓.๑) ส่งเสริมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน/ระเบียบ/ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
  กลยุทธ์ที่ ๓.๒) เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๔** พัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลของสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
  กลยุทธ์ที่ ๔.๑) จัดอบรม กิจกรรม สัมมนา เกี่ยวกับทักษะด้านดิจิทัล
  กลยุทธ์ที่ ๔.๒) ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบ E – Learning

ผังโครงสร้างองค์กรจังหวัดมหาสารคาม



อำนาจหน้าที่ของจังหวัดมหาสารคาม

การบริหารราชการและอำนาจหน้าที่ของจังหวัด

การบริหารราชการส่วนภูมิภาค

การบริหารราชการส่วนภูมิภาค (Provincial Administration) เป็นการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักการแบ่งอำนาจ (Deconcentration) ราชการบริหารส่วนกลางจะมอบอำนาจหน้าที่ในกิจการบางอย่างไปให้แก่ราชการบริหารส่วนภูมิภาคไปปฏิบัติจัดทำมีอำนาจตัดสินใจในขอบเขตที่จำกัดบางอย่างตามที่ราชการบริหารส่วนกลางจะได้มอบไว้ให้หน่วยงานที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาคเป็นกลไกสำคัญทางการเมืองในการแปลงนโยบายการเมืองสู่การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ มาตรา ๕๑ ได้บัญญัติให้การจัดระเบียบบริหารราชการส่วนภูมิภาคมีสองรูปแบบคือ จังหวัดและอำเภอ

ลักษณะสำคัญของการบริหารราชการส่วนภูมิภาค

การบริหารราชการส่วนภูมิภาค เป็นกลกทางการเมืองและกลไกทางการบริหาร ซึ่งมีลักษณะและหลักเกณฑ์สำคัญ ดังนี้

(๑) เป็นการแบ่งอำนาจการปกครองจากส่วนกลางซึ่งจะมีผู้แทนจากกรบริหารราชการส่วนกลางไปประจำอยู่ในส่วนภูมิภาค มิใช่เป็นการกระจายอำนาจปกครอง

(๒) เจ้าหน้าที่ส่วนภูมิภาคยังอยู่ภายใต้อำนาจบังคับบัญชาส่วนกลางโดยเฉพาะในเรื่องของการบริหารงานบุคคล ปัจจุบันมีการแบ่งมอบอำนาจตัดสินใจในเรื่องนี้มากขึ้น

(๓) ราชการส่วนภูมิภาคได้รับมอบอำนาจในการวินิจฉัยสั่งการเฉพาะบางเรื่องบางประการเท่านั้นการบริหารราชกรส่วนกลางมีอำนาจที่จะเปลี่ยนแปลงแก้ไขคำวินิจฉัยสั่งการของส่วนภูมิภาคได้ฉะนั้นผู้มีอำนาจสั่งการขั้นสุดท้ายก็คือราชการส่วนกลางนั่นเอง

การจัดระเบียบบริหารราชการส่วนภูมิภาค

การบริหารราชการส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย จังหวัดและอำเภอ

จังหวัด

จังหวัดเกิดจากการรวมท้องที่หลาย ๆ อำเภอตั้งขึ้นเป็นจังหวัดมีฐานะเป็นนิติบุคคลโดยการตั้งยุบ และเปลี่ยนแปลงเขตจังหวัด ให้ตราเป็นพระราชบัญญัติ (มาตรา ๕๒) ในปัจจุบันมีจังหวัดทั้งสิ้น ๗๗ จังหวัด ไม่รวมกรุงเทพมหานครที่มีฐานะเป็นการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น

อำนาจหน้าที่ของจังหวัด

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗)พ.ศ.๒๕๕๐ มาตรา ๕๒/๑ ได้บัญญัติอำนาจหน้าที่ของจังหวัดดังต่อไปนี้

(๑) นำภารกิจของรัฐและนโยบายของรัฐบาลไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์

(๒) ดูแลให้มีการปฏิบัติและบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้เกิดความสงบเรียบร้อยและเป็นธรรมในสังคมเป็นรัฐเดี่ยวนั้น การปกครอง

(๓) จัดให้มีการคุ้มครอง ป้องกัน ส่งเสริม และช่วยเหลือประชาชนและชุมชนที่ด้อยโอกาสเพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง

(๔) จัดให้มีการบริการภาครัฐเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเสมอหน้า รวดเร็ว และมีคุณภาพ

(๕) จัดให้มีการส่งเสริม อุดหนุน และสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อให้สามารถดำเนินการตามอำนาจและหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และให้มีขีดความสามารถพร้อมที่จะดำเนินการตาม ภารกิจที่ได้รับการถ่ายโอนจากกระทรวง ทบวง กรม

(๖) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะรัฐมนตรี กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นของรัฐมอบหมายหรือที่มีกฎหมายกำหนด

ผู้บริหารจังหวัด

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ๒๕๓๔ มาตรา ๕๔ ให้มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้รับนโยบายและคำสั่งจากนายกรัฐมนตรีในฐานะหัวหน้ารัฐบาล คณะรัฐมนตรี กระทรวง ทบวง กรม มาปฏิบัติการให้เหมาะสมกับท้องที่และประชาชน และเป็นหัวหน้าบังคับบัญชาบรรดาข้าราชการฝ่ายบริหาร ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในราชการส่วนภูมิภาคในเขตจังหวัด และรับผิดชอบในราชการจังหวัดและอำเภอ และจะให้มีรองผู้ว่าราชการจังหวัด หรือผู้ช่วยผู้ว่าราชการจังหวัดหรือทั้งรองผู้ว่าราชการจังหวัดและผู้ช่วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้ช่วยสั่งและปฏิบัติราชการแทนผู้ว่าราชการจังหวัดก็ได้

อำนาจหน้าที่ผู้ว่าราชการจังหวัด

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ๒๕๓๔ มาตรา ๕๗ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

(๑) บริหารราชการตามกฎหมายและระเบียบแบบแผนของทางราชการ

(๒) บริหารราชการตามที่คณะรัฐมนตรี กระทรวง ทบวง กรม มอบหมายหรือตามที่นายกรัฐมนตรีสั่งการในฐานะหัวหน้ารัฐบาล

(๓) บริหารราชการตามคำแนะนำและคำชี้แจงของผู้ตรวจราชการกระทรวงในเมื่อไม่ขัดต่อกฎหมายระเบียบข้อบังคับ หรือคำสั่งของกระทรวง ทบวง กรม มติของคณะรัฐมนตรีหรือการสั่งการของนายกรัฐมนตรี

(๔) กำกับดูแลการปฏิบัติราชการอันมิใช่ราชการส่วนภูมิภาคของข้าราชการซึ่งประจำอยู่ในจังหวัดนั้นยกเว้นข้าราชการทหาร ข้าราชการฝ่ายตุลาการ ข้าราชการฝ่ายอัยการ ข้าราชการพลเรือนในมหาวิทยาลัยข้าราชการในสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน และข้าราชการครู ให้ปฏิบัติราชการให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับหรือคำสั่งของกระทรวง ทบวง กรม หรือมติของคณะรัฐมนตรี หรือการสั่งการของนายกรัฐมนตรีหรือยับยั้งการกระทำใด ๆ ของข้าราชการในจังหวัดที่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งของก ระทรวงทบวง กรม มติของคณะรัฐมนตรี หรือการสั่งการของนายกรัฐมนตรีไว้ชั่วคราวแล้วรายงานกระทรวง ทบวงกรมที่เกี่ยวข้อง

(๕) ประสานงานและร่วมมือกับข้าราชการทหาร ข้าราชการฝ่ายตุลาการ ข้าราชการฝ่ายอัยการ ข้าราชการพลเรือนในมหาวิทยาลัย ข้าราชการในสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน และข้าราชการครู ผู้ตรวจราชการและหัวหน้าส่วนราชการในระดับเขตหรือภาค ในการพัฒนาจังหวัดหรือป้องปัดภัยพิบัติสาธารณะ

(๖) เสนองบประมาณต่อกระทรวงที่เกี่ยวข้องตามโครงการหรือแผนพัฒนาจังหวัด และรายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบ

(๗) ควบคุมดูแลการบริหารราชการส่วนท้องถิ่นในจังหวัดตามกฎหมาย

(๘) กำกับการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานองค์การของรัฐบาลหรือรัฐวิสาหกิจ ในการนี้ให้มีอำนาจทำรายงานหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์การของรัฐบาลหรือรัฐวิสาหกิจต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดองค์การของรัฐบาลหรือรัฐวิสาหกิจ

(๙) บรรจุ แต่งตั้ง ให้บำเหน็จ และลงโทษข้าราชการในส่วนภูมิภาคในจังหวัดตามกฎหมาย และตามที่ปลัดกระทรวง ปลัดทบวง หรืออธิบดีมอบหมาย

การแบ่งส่วนราชการในจังหวัด

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ๒๕๓๔ มาตรา ๖๐ ให้แบ่งส่วนราชการของจังหวัดดังนี้

(๑) สำนักงานจังหวัด มีหน้าที่เกี่ยวกับราชการทั่วไปและการวางแผนพัฒนาจังหวัดของจังหวัดนั้น มีหัวหน้าสำนักงานจังหวัดเป็นผู้บังคับบัญชาข้าราชการ และรับผิดชอบในการปฏิบัติราชการของสำนักงานจังหวัด

(๒) ส่วนต่าง ๆ ซึ่งกระทรวง ทบวง กรม ได้ตั้งขึ้น มีหน้าที่เกี่ยวกับราชการของกระทรวง ทบวง กรมนั้น ๆ มีหัวหน้าส่วนราชการประจำจังหวัดนั้น ๆ เป็นผู้ปกครองบังคับบัญชารับผิดชอบ

อำเภอ

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ๒๕๓๔ มาตรา ๖๑ ได้บัญญัติให้มีหน่วยราชการบริหารรองจากจังหวัดเรียกว่าอำเภอ การตั้ง ยุบ และเปลี่ยนเขตอำเภอ ให้ตราเป็นพระราชกฤษฎีกา

(๑) อำนาจและหน้าที่เช่นเดียวกับอำนาจหน้าที่ของจังหวัดตามมาตรา ๕๒/๑

(๒) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีการบริการร่วมกันของหน่วยงานของรัฐในลักษณะศูนย์บริการร่วม

(๓) ประสานงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อร่วมมือกับชุมชนในการดำเนินการให้มีแผนชุมชนเพื่อรองรับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัด และกระทรวง ทบวง กรม

(๔) ไกล่เกลี่ยหรือจัดให้มีการไกล่เกลี่ยประนอมข้อพิพาทเพื่อให้เกิดความสงบเรียบร้อยในสังคมหลักเกณฑ์ในการตั้งอำเภอเป็นไปตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พระพุทธศักราช๒๔๕๗ คือ

(๔.๑) ให้กำหนดเขตท้องที่อำเภอ มีเครื่องหมายและจรดเขตอำเภออื่นทุกด้าน อย่าให้มีที่ว่างเปล่าอยู่นอกเขตอำเภอ

(๔.๒) ให้กำหนดจำนวนตำบลที่รวมเข้าเป็นอำเภอและให้กำหนดเขตตำบลให้ตรงกับเขตอำเภอ

(๔.๓) ให้กำหนดที่ตั้งที่ว่าการอำเภอให้อยู่ในที่ซึ่งจะทำการปกครองราษฎรในอำเภอนั้นได้สะดวก

(๔.๔) ให้สมุหเทศาภิบาลบอกข้อกำหนดเหล่านี้เข้ามายังเสนาบดีในเวลาที่จะจัดตั้งอำเภอใหม่ เมื่อได้รับพระราชทานพระบรมราชานุญาตแล้ว จึงประกาศตั้งอำเภอได้

ในอดีตยังมีการแบ่งเขตการปกครองออกเป็นกิ่งอำเภอในกรณีที่เขตอำเภอกว้างขวางแต่จำนวนประชาชนยังไม่มากพอที่จะตั้งเป็นอำเภอ ตามมาตรา ๖๔ แห่งพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พระพุทธศักราช ๒๔๕๗ จะแบ่งพื้นที่ตั้งเป็นกิ่งอำเภอ การบริหารราชการของกิ่งอำเภอนั้น นอกจากมีนายอำเภอท้องที่เป็นผู้บังคับบัญชาแล้ว จะมีปลัดอำเภอผู้เป็นหัวหน้าประจำกิ่งอำเภอ รับผิดชอบในการบริหารราชการรองจากนายอำเภอ และปฏิบัติราชการแทนนายอำเภอ ในเวลาที่นายอำเภอมิได้มาอยู่ที่กิ่งอำเภอ โดยปลัดอำเภอผู้เป็นหัวหน้าประจำกิ่งอำเภอ เป็นข้าราชการในสังกัดกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย แต่ในปี ๒๕๕๐ ได้มีการออกพระราชกฤษฎีกาตั้งอำเภอ พ.ศ.๒๕๕๐ ยกฐานะกิ่งอำเภอขึ้นเป็นอำเภอทั้งหมด ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๒๔ ตอนที่ ๔๖ ก หน้า ๑๔ ปัจจุบันประเทศไทยจึงไม่มีเขตการปกครองในระดับกิ่งอำเภอ

แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม

แผนพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดมหาสารคาม (ก.บ.จ.มค.) ได้มีมติเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ตามคำสั่งจังหวัดมหาสารคาม ที่ ๙๕๑/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เห็นชอบแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางเป้าหมายการพัฒนา ๒๐ ปี ของจังหวัดมหาสารคาม ทั้งนี้ ผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคามได้นำร่างแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ รับฟังความคิดเห็นในการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับบุคคลจากภาคส่วนต่างๆในจังหวัด ตามมาตรา ๒๔ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ พร้อมเป้าหมายการพัฒนา ๒๐ ปี ของจังหวัดมหาสารคาม

แผนพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2566 – 2570)

เกษตรกรรมยั่งยืน
นำภูมิปัญญาสร้างคุณค่า

พัฒนาการค้า
การลงทุน

สู่สังคมมีสุข
ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี



เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี (พ.ศ. 2566 – 2585)

"ตักสิลาเมืองแห่งเศรษฐกิจมั่นคง สังคมมีสุข
ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี "

ตัวชี้วัดความสาเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

๑. ภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจังหวัด เศรษฐกิจภาคการเกษตร มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

๒. การพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

๓. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ อายุเฉลี่ยการมีสุขภาพดีของประชาชน จังหวัดมหาสารคามอายุ เฉลี่ย ๗๑.๕ ปี

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดมหาสารคาม

มี ๔ ประเด็นการพัฒนา ได้แก่

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตภาคการเกษตรเพื่อสร้างรายได้กับเกษตรกร

๑) วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

๒. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตสินค้าเกษตร

๒) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๓) เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

แนวทางการพัฒนาภาคที่ :

- พัฒนาภาคเกษตรโดยเทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งสู่ฐานเศรษฐกิจชีวภาพที่มีมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
- บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ



ประเด็นการพัฒนาที่ 2 ส่งเสริมการนาองค์ความรู้ทางภูมิปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์





๑) วัตถุประสงค์

เพื่อนำภูมิปัญญามาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในจังหวัด

๒) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

๒. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของจังหวัดเพิ่มขึ้น

๓) เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

แนวทางการพัฒนาภาคที่ :

- พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 เพิ่มศักยภาพด้านการค้า การลงทุน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

๑) วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน



๒) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการค้าการลงทุน

๒. จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

๓. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้าถึงแหล่งทุน

๔. จำนวนของระบบโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้รับการพัฒนา

๓) เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

แนวทางการพัฒนาภาคที่ :



- พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
- พัฒนาเมืองเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NeEC-Bioeconomy) ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาค
- ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน สู่สังคมมีสุข ภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดี







๑) วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเชิดชูปกป้องสถาบันสำคัญของชาติ

๒. เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

๓. เพื่อส่งเสริมสุขภาวะของประชาชนในพื้นที่

๒) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. จำนวนกิจกรรมเทิดพระเกียรติและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์เพิ่มขึ้น

๒. ร้อยละจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน

๓. อายุเฉลี่ยการมีสุขภาพดีของคนจังหวัดมหาสารคาม

๔. ระดับสติปัญญาของเด็กปฐมวัยเพิ่มขึ้น

๕. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน (ขยะ,น้ำเสีย,มลพิษทางอากาศ)

๖. ร้อยละของการเพิ่มพื้นที่สีเขียว

๓) เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค

แนวทางการพัฒนาภาคที่ :

- ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

บทที่ 3
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดมหาสารคาม



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของจังหวัดมหาสารคาม

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ โดยใช้การวิเคราะห์จาก จุดแข็ง จัดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) กำหนดปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและภัยคุกคามด้วย ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวได้ถูกนำไปกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของจังหวัด มหาสารคาม พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ และได้นำสรุปผลการวิเคราะห์ที่ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (PCIO) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน สามารถสรุปแยกเป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

จุดแข็ง (Strength)

- ผู้บริหารเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและพร้อมให้การสนับสนุน
- มีคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัด
- มีคณะทำงานพัฒนาจังหวัดด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมประจำจังหวัดมหาสารคาม (PCSO)
- มีคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด
- มีคณะกรรมการคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เทศบาลเมืองมหาสารคาม
- มีคณะอนุกรรมการการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลจังหวัดมหาสารคาม
- มีคณะอนุกรรมการการักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์จังหวัดมหาสารคาม
- มีระบบ IT ใช้ในทุกหน่วยงาน
- มีข้อมูลสำคัญต่อภาคราชการและเอกชน เช่น ฐานข้อมูลนวัตกรรมจังหวัดมหาสารคามฐานข้อมูล TPMAP ,ฐานข้อมูลจากโครงการ ๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย
- มีระบบประชุมทางไกลผ่านเว็บ (Web conference) เช่น Zoom, Webex, Microsoft Team
- มีระบบเครือข่ายการสื่อสารที่ครอบคลุมทุกอำเภอมีระบบวีดีทัศน์ทางไกล (Video Conference) ที่สามารถประชุมทางไกลกับอำเภอทุกอำเภอ
- มีสถาบันการศึกษาที่มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและนวัตกรรม
- ประชาชนทั่วไปมีการใช้ Application อย่างหลากหลายในการติดต่องานทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว
- มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้าน IT ที่จะพัฒนาระบบ
- มีคณะกรรมการพัฒนาระบบบริการดิจิทัลทางการแพทย์ ของหน่วยงานด้านสาธารณสุข
- มีคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการศึกษา

จุดอ่อน (Weakness)

- ขาดนโยบายที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานจากคณะกรรมการที่ได้แต่งตั้งขึ้น
- ขาดการบังคับใช้ระเบียบในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้ประกาศใช้อย่างจริงจัง
- ฐานข้อมูลจังหวัดกระจัดกระจายอยู่หลายแหล่ง หลายระบบไม่มีมาตรฐานข้อมูล ขาดการบูรณาการฐานข้อมูลรวมทั้ง การยืนยันความถูกต้อง ความสมบูรณ์ และการเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อเป็น Big Data ของจังหวัด
- ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของประชาชนยังไม่ทั่วถึง
- ระบบการปฏิบัติงานทั้งด้าน ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายยังไม่สามารถรองรับการเป็นดิจิทัลในทุกกระบวนการ
- สัดส่วนด้านงบประมาณมีน้อยไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
- บุคลากรขาดทักษะเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศก้าวไม่ทันเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- ขาดบุคลากรด้านวิชาชีพเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประชาชนยังไม่สามารถเข้าถึงระบบบริการประชาชน
- ขาดการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน
- เกษตรกรขาดการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้พัฒนาด้านการเกษตร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายนอกของจังหวัดมหาสารคาม โดยใช้ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก สามารถสรุปแยกเป็นโอกาสและอุปสรรคได้ ดังต่อไปนี้

โอกาส (Opportunities)

- นโยบายในระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล“Thailand ๔.๐”
- นโยบายการส่งเสริมจังหวัดอัจฉริยะ (Smart city)
- พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒
- พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒
- แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐
- ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมีแนวโน้มที่มากขึ้น
- มีหน่วยงานที่ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เช่น สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) , สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- การให้บริการเน็ตประชารัฐ โดยมีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน
- นโยบายระดับจังหวัดส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับเปลี่ยนไปสู่ระบบดิจิทัล
- การเข้าร่วมรับการประเมินตามมาตรฐานของการพัฒนาคุณภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโรงพยาบาล (HAIT PLUS)

อุปสรรค์ (Threats)

- กฎระเบียบไม่สอดคล้องในการนำไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่
- ระเบียบราชการไม่เอื้ออำนวยในการปฏิบัติงานในการจัดอุปกรณ์ IT ที่ทันสมัยเข้ามาใช้งาน
- การเปลี่ยนแปลงระดับนโยบายส่งผลต่อการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ต้องปรับปรุงบ่อยครั้งขาดความต่อเนื่อง
- มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ปรับตัวไม่ทัน
- หน่วยงานบางส่วนยังไม่มีจุดบริการประชาชนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูลข่าวสาร
- ความไม่เข้าใจในการใช้เทคโนโลยีและพรบ.คอมพิวเตอร์
- มีภัยคุกคามทางด้าน cyber เพิ่มขึ้น
- การใช้ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์อาจทำให้หน่วยงานเกิดการฟ้องร้อง
- นโยบายขาดความต่อเนื่อง
- การเชื่อมโยงข้อมูลของต่างกระทรวงและหน่วยงาน มีความไม่ต่อเนื่อง และขาดการบูรณาการด้านข้อมูล
- ยังไม่มีแนวทางที่ชัดเจนในการรวบรวมข้อมูลและจัดทำเป็นฐานข้อมูลกลางของจังหวัด
- งานบริการบางอย่างไม่สามารถเผยแพร่ข้อมูลได้เนื่องจากอาจกระทบสิทธิเสรีภาพ ชื่อเสียง และความปลอดภัย

บทที่ 4

แผนปฏิบัติราชการดิจิทัล ของจังหวัดมหาสารคาม



แผนปฏิบัติการดิจิทัลของจังหวัดมหาสารคาม

พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐



วิสัยทัศน์ (Vision)

จังหวัดอัจฉริยะ ขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม



พันธกิจ (Mission)

๑. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๒. พัฒนาจังหวัดสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
๓. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการบริการประชาชน
๔. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล หรือ Thailand ๔.๐



เป้าหมาย (Goals)

ภายในปี ๒๕๗๐ จังหวัดมหาสารคามจะเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพการบริการและการดำเนินการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ดังนี้

๑. เป็นจังหวัดอัจฉริยะ (Smart City) จังหวัดมหาสารคามจะพัฒนาเมืองไปสู่จังหวัดอัจฉริยะอย่างน้อย ๕ ด้าน คือ Smart Environment (สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ) , Smart Economy (เศรษฐกิจอัจฉริยะ) Smart Governance (การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ) , Smart Living (การดำรงชีวิตอัจฉริยะ) , Smart People (พลเมืองอัจฉริยะ) ภายในปี ๒๕๗๐ และมีพื้นที่ต้นแบบที่พัฒนาครบทุกด้าน คือ เทศบาลเมืองมหาสารคาม

๒. ด้านภาคการเกษตร ภายในปี ๒๕๗๐ เกษตรกรในพื้นที่จังหวัดมหาสารคามมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาใช้

๓. ด้านการบริการประชาชน ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๘๐ ของการบริการภาครัฐประชาชนสามารถเข้าถึงงานบริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

๔. ด้านบุคลากร ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรในจังหวัดมหาสารคาม มีความรู้และรู้เท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๕. ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน ภายในปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๘๐ ส่วนราชการในจังหวัดมหาสารคามมีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การบูรณาการระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วจังหวัด (Digital Integration)

กลยุทธที่ ๑.๑ บูรณาการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ในจังหวัดมหาสารคามให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธที่ ๑.๒ บูรณาการระบบงานฐานข้อมูลพื้นฐาน จังหวัดมหาสารคาม ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการเกษตร และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Agriculture & E - commerce)

กลยุทธที่ ๒.๑ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้หรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการเกษตร

กลยุทธที่ ๒.๒ ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Services)

กลยุทธที่ ๓.๑ ปรับปรุงระบบการบริการประชาชนรวมถึงการพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

กลยุทธที่ ๓.๒ ส่งเสริมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามมาตรฐาน/ระเบียบ/ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

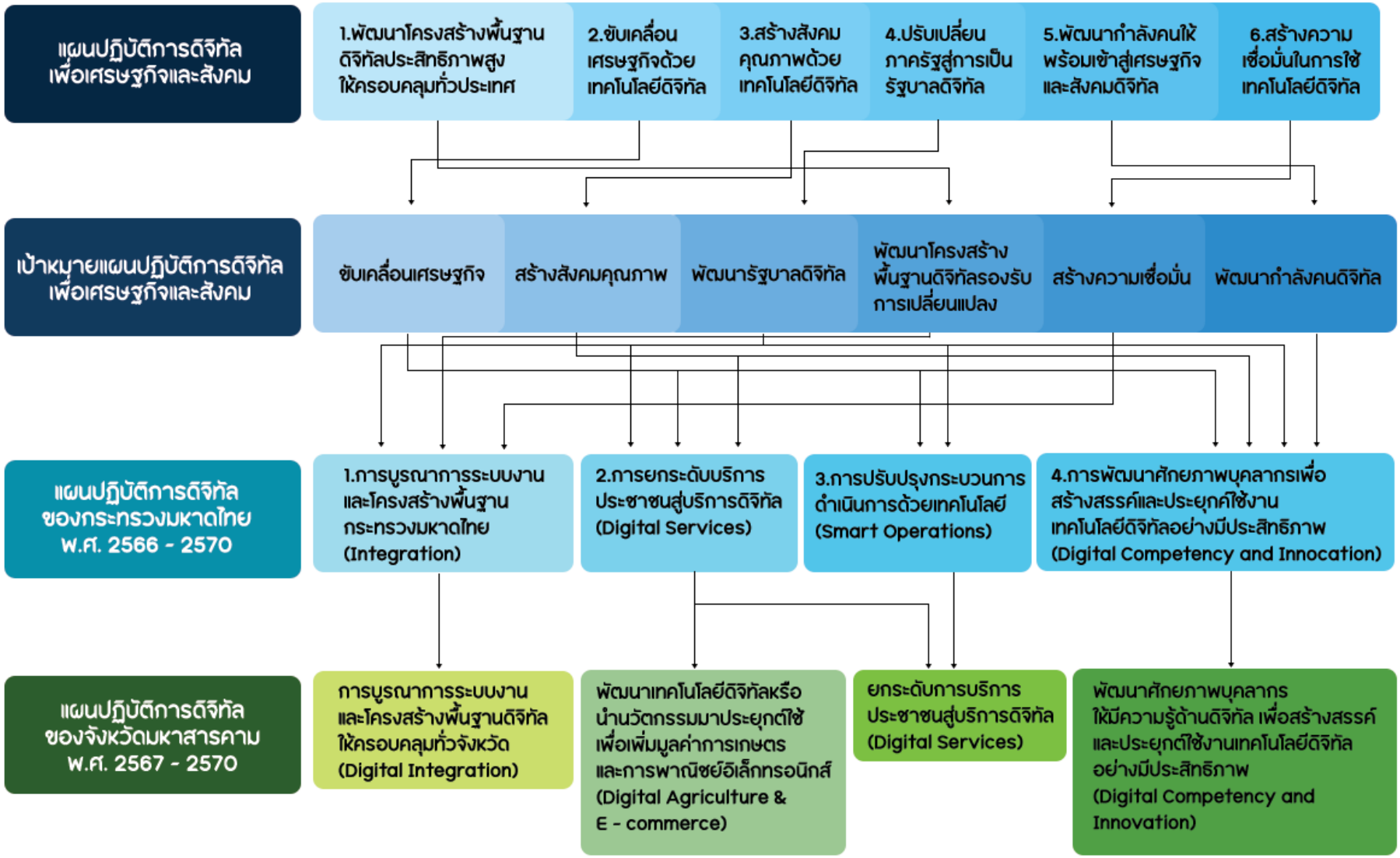
ยุทธศาสตร์ที่ 4

พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

กลยุทธที่ ๔.๑ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึง การส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านระบบ E-learning

กลยุทธที่ ๔.๒ จัดฝึกอบรม กิจกรรม สัมมนา เกี่ยวกับการเพิ่มทักษะด้านดิจิทัล

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของจังหวัดมหาสารคาม



บทที่ 5

รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการดิจิทัล ของจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2567 - 2570



BIG DATA

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การบูรณาการระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วจังหวัด (Digital Integration)



เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการ ให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการ ให้ทำงานร่วมกันในจังหวัด

ตารางที่ 1 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)				รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570		
1	**โครงการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่เพื่อยกระดับเป็นเมือง Smart City**	เทศบาลเมืองมหาสารคาม	60,500,000	60,500,000	60,500,000	60,500,000	242,000,000	เทศบาลเมืองมหาสารคาม
	Smart Governance (การบริการภาครัฐอัจฉริยะ)							
	Smart People (พลเมืองอัจฉริยะ)							
	Smart Living (การดำรงชีวิตอัจฉริยะ)							
	Smart Environment (สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ)							
	Smart Economy (เศรษฐกิจอัจฉริยะ)							
	Smart Energy (พลังงานอัจฉริยะ)							
	Smart Mobility (ขนส่งอัจฉริยะ)							

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การบูรณาการระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วจังหวัด (Digital Integration)



เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการ ให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการ ให้ทำงานร่วมกันในจังหวัด

ตารางที่ 1 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)				รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570		
2	โครงการพัฒนาระบบการเฝ้าระวังป้องกันภัยและบริหารจัดการเฝ้าระวังภาวะสถานการณ์ฉุกเฉินจากภัยภิบัติจากโรงงานอุตสาหกรรม ในจังหวัดมหาสารคาม	งบกระทรวงต้นสังกัด		✓			5,000,000	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดมหาสารคาม
3	โครงการเน็ตประชารัฐ ทุกหมู่บ้าน 1,944 หมู่บ้าน	งบกระทรวงต้นสังกัด	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	40,000,000	บริษัท โทรคมนาคม สาขามหาสารคาม
4	โครงการประยุคใช้แพลตฟอร์มระบบติดตามและเตือนภัยน้ำท่วม เพื่อลดความเสียหายต่อพื้นที่	งบกระทรวงต้นสังกัด		✓			5,447,462	สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดมหาสารคาม
5	โครงการ smart-poles and EV staton การใช้เสาไฟฟ้าอัจฉริยะร่วมพลังงานทดแทน	เทศบาลเมือง มหาสารคาม	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	8,000,000	เทศบาลเมืองมหาสารคาม
6	โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม	เทศบาลเมือง มหาสารคาม	✓				10,000,000	เทศบาลเมืองมหาสารคาม
7	โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด ให้ครอบคลุมในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม	องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดมหาสารคาม		10,000,000	10,000,000	10,000,000	30,000,000	องค์การบริหาร ส่วนจังหวัดมหาสารคาม

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การบูรณาการระบบงานและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วจังหวัด (Digital Integration)



เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการ ให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการ ให้ทำงานร่วมกันในจังหวัด

ตารางที่ 1 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)				รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570		
8	โครงการติดตั้งระบบโทรมาตรในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม เพื่อบริหารจัดการน้ำ	งบกระทรวงต้นสังกัด			✓		10,000,000	โครงการชลประทานจังหวัดมหาสารคาม
9	โครงการพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลของจังหวัดมหาสารคามแบบดิจัล (หน่วยงานภายในจังหวัด)	จังหวัด		✓			-	สำนักงานจังหวัดมหาสารคาม
10	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารเพื่อบริหารข้อมูลและการกระจายข่าวสารสู่ประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ (ด้านข้อมูลการเดินทางของประชาชน)	งบกระทรวงต้นสังกัด		✓			-	แขวงทางหลวงมหาสารคาม
11	โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบนิเวศที่จำเป็น - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและดิจิทัลที่จำเป็น - พัฒนา City Data Platform - พัฒนากำลังคนทักษะดิจิทัลขั้นสูง - จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ - จัดทำแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
12	โครงการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงข้อมูล - จัดทำ data catalog ของพื้นที่เพื่อให้มีชุดข้อมูลสำหรับบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ - สร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะทั้งภาคเอกชนภาคประชาชน และภาครัฐ	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการเกษตรและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Agriculture & E – commerce)



เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการเกษตรและการจำหน่ายสินค้าสู่การเป็นจังหวัดอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้หรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการเกษตรและการจำหน่ายสินค้าเพื่อพัฒนาสู่จังหวัดอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด 1. จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการเกษตร

2. จำนวนแพลตฟอร์มหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์

ตารางที่ 2 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)				รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570		
1	โครงการตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์	งบกระทรวงต้นสังกัด		400,000	300,000	300,000	1,000,000	สำนักงานเกษตรจังหวัดมหาสารคาม
2	โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บฐานข้อมูลปราชญ์ชุมชนปราชญ์เกษตร ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม	งบกระทรวงต้นสังกัด		500,000			500,000	สำนักงานเกษตรจังหวัดมหาสารคาม สำนักงานประมงจังหวัดมหาสารคาม
3	โครงการพัฒนาศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมภายใต้อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดมหาสารคาม)	งบกระทรวงต้นสังกัด		✓			391,634,000	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
4	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบภูมิสารสนเทศฐานข้อมูลพืชสมุนไพร "HerbHuk ISAN" ของกลุ่มภาคตะวันเฉียงเหนือตอนกลาง	กลุ่มจังหวัด	✓				1,700,000	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม
5	โครงการขุดเจาะบ่อน้ำบาดาลพร้อมติดตั้งระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 150 บ่อ	จังหวัด	62,685,000	40,250,000			102,935,000	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดมหาสารคาม
6	โครงการพัฒนาสินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	จังหวัด	2,655,800	1,752,400			4,408,200	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมหาสารคาม

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการเกษตรและการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Digital Agriculture & E – commerce)

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการเกษตรและการจำหน่ายสินค้าสู่การเป็นจังหวัดอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้หรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการเกษตรและการจำหน่ายสินค้าเพื่อพัฒนาสู่จังหวัดอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด 1. จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการเกษตร

2. จำนวนแพลตฟอร์มหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์



ตารางที่ 2 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)				รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570		
7	โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้เกษตรกรและผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
8	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลตลอดห่วงโซ่มูลค่ารวมถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
9	โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
10	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลตลอดห่วงโซ่มูลค่า	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Services)



เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการ ได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ปรับปรุงระบบการบริการประชาชนรวมถึงการพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการที่ปรับเปลี่ยนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

2. ระดับความพึงพอใจของผู้มารับบริการ

ตารางที่ 3 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)				รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570		
1	โครงการพัฒนาระบบจองคิวงานขออนุญาตเปิดสถานประกอบการร้านวีดีทัศน์ ตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดีทัศน์ พ.ศ.2551	งบกระทรวงต้นสังกัด		✓			-	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม
2	โครงการเพิ่มทักษะความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีให้กับกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน (เพื่อเป็นครู ก. ให้ ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ)	จังหวัด		✓			-	ที่ทำการปกครองจังหวัดมหาสารคาม
3	โครงการบัตรประชาชนใบเดียวรักษาทุกที่	เงินรายได้	✓				-	โรงพยาบาลมหาสารคามและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม
4	โครงการพัฒนาระบบจองคิวออนไลน์ (Smart Queue) โรงพยาบาล	เงินรายได้	✓				-	โรงพยาบาลมหาสารคาม
5	โครงการพัฒนาโปรแกรมระบบสารสนเทศผู้ป่วยใน (IPD paderless-MKH)	เงินรายได้	✓				-	โรงพยาบาลมหาสารคาม
6	โครงการพัฒนาระบบ Tele - Medicine (การบริการทางการแพทย์ทางไกล)	เงินรายได้		✓			-	โรงพยาบาลมหาสารคามและสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมหาสารคาม

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Services)



เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการ ได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ปรับปรุงระบบการบริการประชาชนรวมถึงการพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการที่ปรับเปลี่ยนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

2. ระดับความพึงพอใจของผู้มารับบริการ

ตารางที่ 3 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)				รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570		
7	โครงการพัฒนาระบบจัดยาอัตโนมัติ (Pharmacy Robot)	เงินรายได้		✓				โรงพยาบาลมหาสารคาม
8	โครงการประชาสัมพันธ์ในการให้บริการประชาชนผ่านระบบออนไลน์ (สำหรับผู้ประกันตน)	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓				-	สำนักงานประกันสังคม จังหวัดมหาสารคาม
9	โครงการพัฒนาระบบรับแจ้งเหตุ ปัญหา(ไม่เร่งด่วน) / ปรึกษาข้อกฎหมายทางอิเล็กทรอนิกส์	งบต้นสังกัด		✓			-	สถานีตำรวจภูธร จังหวัดมหาสารคาม
10	โครงการพัฒนาระบบร้องขอเจ้าหน้าที่เพื่อรักษาความปลอดภัย/ บริการประชาชนทางอิเล็กทรอนิกส์	งบต้นสังกัด		✓			-	สถานีตำรวจภูธร จังหวัดมหาสารคาม
11	โครงการพัฒนาระบบ Application แจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม	งบต้นสังกัด	✓				-	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดมหาสารคาม
12	โครงการพัฒนาระบบ Application แจ้งประปาไม่ไหล ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม	งบต้นสังกัด		✓			-	การประปาส่วนภูมิภาค จังหวัดมหาสารคาม
13	โครงการส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ - พัฒนา API เพื่อเชื่อมต่อแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ - จัดให้มี open data เพื่อต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)



เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนในจังหวัด ให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

2. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม

ตารางที่ 4 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)				รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570		
1	**โครงการขับเคลื่อนเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จังหวัดมหาสารคาม** ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล พ.ศ.2567 - 2570 จังหวัดมหาสารคาม อบรมแนวทางการสร้างมาตรฐานในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ไปใช้ประกอบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ อบรมการสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้กับส่วนราชการในจังหวัดเกี่ยวกับพระราชบัญญัติทางอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้ 1) พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 2) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 3) พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 อบรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในจังหวัดให้มีความรู้ด้านดิจิทัล สร้างสรรค์ และการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	จังหวัด	✓				94,900	สำนักงานจังหวัดมหาสารคาม
2	**โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มทักษะการตัดต่อวีดีโอ / ภาพ/จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์**	จังหวัด		✓			-	สำนักงานจังหวัดมหาสารคาม

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)



เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนในจังหวัด ให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

2. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม

ตารางที่ 4 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)				รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570		
3	โครงอบรมหลักสูตรการทำ Data Design Thinking และการทำ Dashboard (On-the-Job Training) โดยใช้ Power BI	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓				-	สำนักงานสถิติจังหวัดมหาสารคาม
4	โครงการอบรมการใช้โปรแกรมระบบบริหารจัดการข้อมูลนักเรียนรายบุคคล โปรแกรม DATA :DMC และระบบข้อมูลทรัพย์ (OBEC ASSET)	งบกระทรวงต้นสังกัด	4,000	4,000	4,000	4,000	16,000	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษามหาสารคาม
5	โครงการอบรมระบบบริหารงานด้วยคำสั่ง Tecnology Digital และระบบ Canva	งบกระทรวงต้นสังกัด	4,000	4,000	4,000	4,000	16,000	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษามหาสารคาม
6	โครงการพัฒนาทักษะและทดลองสมรรถนะความสามารถด้านการรู้ดิจิทัล	เงินรายได้	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
7	โครงการสัมนาพัฒนาดิจิทัลสำหรับนิสิตและบุคคลากรเพื่อรอบการเป็น Smart City	เงินรายได้	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
8	โครงการพัฒนาดิจิทัลคอนเท้นต์	เงินรายได้	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
9	โครงการส่งเสริมและพัฒนานิสิต ประกอบการดิจิทัล (Start up)	เงินรายได้	100,000	100,000	100,000	100,000	400,000	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)



เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนในจังหวัด ให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

2. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม

ตารางที่ 4 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)				รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570		
10	โครงการสมาร์ทผู้นำก้าวทันภัยทางไซเบอร์ 1,944 หมู่บ้าน	งบกระทรวงต้นสังกัด	2,200,000	2,200,000	2,200,000	2,200,000	8,800,000	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
11	โครงการรู้เท่าทันภัยจากสื่อออนไลน์ สำหรับผู้ปฏิบัติงาน	งบกระทรวงต้นสังกัด	1,680,000	1,680,000	1,680,000	1,680,000	6,720,000	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
12	โครงการรู้เท่าทันภัยจากสื่อออนไลน์ สำหรับผู้บริหาร	งบกระทรวงต้นสังกัด	840,000	840,000	840,000	840,000	3,360,000	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
13	โครงการพัฒนานวัตกรรมการออกกำลังกาย	เงินรายได้			✓		50,000	มหาวิทยาลัยการกีฬาวิทยาเขตมหาสารคาม
14	โครงการพัฒนาระบบการใช้บริการสถานที่	เงินรายได้	✓				40,000	มหาวิทยาลัยการกีฬาวิทยาเขตมหาสารคาม
15	โครงการรู้เท่าทันภัยจากสื่อออนไลน์	เงินรายได้		✓			40,000	มหาวิทยาลัยการกีฬาวิทยาเขตมหาสารคาม
16	โครงการพัฒนาเว็บไซต์และข้อมูลสารสนเทศของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดมหาสารคามประจำปี 2567	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓				6,000	ศึกษาธิการจังหวัดมหาสารคาม

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)



เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนในจังหวัด ให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

2. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม

ตารางที่ 4 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)				รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570		
17	โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนางาน	งบกระทรวงต้นสังกัด		12,000	12,000	12,000	36,000	ศึกษาธิการจังหวัดมหาสารคาม
18	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์พื้นฐาน	งบกระทรวงต้นสังกัด		✓			6,000	ศึกษาธิการจังหวัดมหาสารคาม
19	โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพฝังระวังภัยคุกคามด้าน Cyber Security	งบกระทรวงต้นสังกัด			6,000	6,000	12,000	ศึกษาธิการจังหวัดมหาสารคาม
20	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะด้านการตัดต่อวีดีโอ เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ	งบกระทรวงต้นสังกัด		✓			160,000	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคาม เขต 1
21	โครงการฝึกอบรมหลักศูตรการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ของบุคลากรและโรงเรียนในสังกัด	งบกระทรวงต้นสังกัด		✓			160,000	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคาม เขต 1
22	อบรมระบบบริหารงานด้วยคำสั่ง Tecnology Digital และระบบ Canva	งบกระทรวงต้นสังกัด		✓			120,000	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคาม เขต 3
23	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มทักษะการตัดต่อวีดีโอ / ภาพ/จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	งบกระทรวงต้นสังกัด		✓			120,000	สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษามหาสารคาม เขต 3

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)



เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนในจังหวัด ให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

2. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม

ตารางที่ 4 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)				รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570		
24	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Generative AI	งบกระทรวงต้นสังกัด	10,000	10,000	10,000	10,000	40,000	วิทยาลัยเทคนิคมหาสารคาม
25	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแฟ้มสะสมผลงานอิเล็กทรอนิกส์	งบกระทรวงต้นสังกัด	5,000	5,000	5,000	5,000	20,000	วิทยาลัยเทคนิคมหาสารคาม
26	โครงการอบรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตเบื้องต้น	งบกระทรวงต้นสังกัด	5,000	5,000	5,000	5,000	20,000	วิทยาลัยเทคนิคมหาสารคาม
27	โครงการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้เพื่อสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัล	งบกระทรวงต้นสังกัด	15,000		15,000		30,000	สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดมหาสารคาม
28	โครงการพัฒนาประชาชนให้มีความรู้ความสามารถในการประกอบอาชีพ	งบกระทรวงต้นสังกัด	15,000		15,000		30,000	สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดมหาสารคาม
29	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในการสร้าง นวัตกรรม	งบกระทรวงต้นสังกัด	15,000		15,000		30,000	สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดมหาสารคาม
30	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ จังหวัดมหาสารคาม	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	ประชาสัมพันธ์จังหวัดมหาสารคาม

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)



เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนในจังหวัด ให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1. จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

2. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม

ตารางที่ 4 : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ (บาท)				รวมงบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570		
31	โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายด้านผู้นำหมู่บ้านรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยี	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	ประชาสัมพันธ์จังหวัดมหาสารคาม
32	โครงการอบรมให้ความรู้ด้านดิจิทัลเพื่อการนำเสนอให้น่าสนใจในแพลตฟอร์มต่างๆ	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	ประชาสัมพันธ์จังหวัดมหาสารคาม
33	โครงการส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
34	โครงการพัฒนาศักยภาพองค์ความรู้เพื่อสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัล	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
35	โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
36	โครงการส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชนหรือกลุ่มเปราะบางในพื้นที่	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
37	โครงการสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาชุมชน	งบกระทรวงต้นสังกัด	✓	✓	✓	✓	-	สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล


MAHASARAKHAM

แผนปฏิบัติการดิจิทัลจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2567 – 2570

MAHASARAKHAM

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดมหาสารคาม
E-MAIL : MKM0017.2@GMAIL.COM
โทร : 043 – 777320